

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO

EL MAGNETISMO DEL TURISMO OSCURO

Identificación de destinos *dark* en la provincia de Alicante

Autor: **Sergio Molina Sala**

Tutor: Xavier Amat Montesinos

Dto. Geografía Humana

Curso académico 2019/20

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Filosofia i Lletres
Facultad de Filosofía y Letras

Resumen:

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es estudiar y analizar las diferentes tipologías y nichos de turismo oscuro que existen, así como los perfiles de turistas que lo demandan y las motivaciones que le llevan a hacerlo. Como estudio de caso, se investigará sobre los destinos oscuros en el contexto de la provincia de Alicante y sus potencialidades dentro de la oferta de turismo *dark*.

Palabras clave:

Turismo oscuro, Destinos dark, Provincia de Alicante.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.	4
2. METODOLOGÍA	6
2.1. Hipótesis de la Investigación.	6
2.2. Objetivos.	6
2.3. Material y fuentes.	7
3. TURISMO OSCURO. DEFINICIÓN, COMPONENTES DE LA OFERTA Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.	9
3.1. Antecedentes.	9
3.2. Definición de turismo oscuro	10
3.3. Los recursos y las tipologías del turismo oscuro	12
3.4. Motivaciones y perfil del turista oscuro.	17
3.5. Principales destinos de turismo oscuro en el mundo y en España.	19
3.5.1. Principales destinos oscuros en el mundo.	19
3.5.2. Principales destinos oscuros en España.	25
4. LOS RECURSOS DEL TURISMO OSCURO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.	30
4.1. Lugares terroríficos y misteriosos.	32
4.2. Cementerios	39
4.3. Lugares de conflicto y guerra.	45
5. CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	57

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que está en constante evolución, sobre todo en los últimos años a causa, entre otros muchos motivos, de la globalización y de un cliente cada vez más exigente. La evolución que ha tenido en las últimas décadas ha supuesto una gran ampliación y diversificación de las tipologías turísticas. Tal y como mencionan Larrosa, Cortés y Amat (2017) este cambio ha venido dado por la segmentación variada de los perfiles de la demanda y sus diferenciadas motivaciones; la ampliación de las ofertas de recursos turísticos; y por la política de renovación de destinos maduros y tradicionales.

Para muchos turistas los destinos de “turismo genérico”, es decir, aquellas tipologías turísticas cuyo motivo principal es descansar y divertirse, se han quedado totalmente obsoletos y buscan otro tipo de motivaciones para visitar un determinado lugar que despierte y a su vez que satisfaga necesidades muy concretas. A esto se le ha denominado “turismo específico”, dentro del cual podemos encontrar tipologías que a día de hoy podrían considerarse tipos de turismo consolidados, pero que en su día fueron una gran novedad, como pueden ser: el turismo religioso (peregrinaciones o la visita a lugares de culto), el turismo de naturaleza (donde se puede incluir el *birdwatching*, entre otros), los *road trips* (recorridos por la famosa Ruta 66 de EE.UU., por ejemplo) o el turismo gastronómico.

En los últimos años se ha despertado un interés especial por los lugares donde han ocurrido catástrofes, desastres o cualquier aspecto relacionado con la muerte y el dolor. A esta tipología turística se le acuñó el nombre de “turismo oscuro” (Foley y Lennon, 1996). Varias son las denominaciones que recibe este tipo de turismo (turismo mórbido, turismo de dolor, tanatoturismo), pero en este caso se va a utilizar el concepto de turismo oscuro, ya que parece el más adecuado y el que mejor engloba todo lo que concierne dicha tipología. Estos lugares son únicos y el turista contemporáneo visita estos espacios para vivir experiencias irrepetibles y extremas, tal vez con el objetivo de tener un contacto más cercano con la muerte o simplemente por morbo y curiosidad, aunque las motivaciones pueden ser múltiples y variadas.

Soro (2017) elaboró un informe donde enumeró de una manera muy acertada las seis atracciones más destacadas para el perfil de un turista oscuro y son las siguientes: cementerios, memoriales, campos de concentración, prisiones, cremaciones y ejecuciones públicas, y desastres naturales y provocados por el hombre. Bien es cierto que hay muchísimos más lugares que están relacionados con esta tipología, a los cuales se hará referencia durante el desarrollo de la investigación.

A lo largo de este trabajo se va a tratar de indagar lo máximo posible en cómo ha ido evolucionando el turismo oscuro, de dónde viene el concepto y a dónde ha llegado

en nuestros días. Para profundizar sobre esta tipología turística es también preciso conocer los perfiles de turistas que visitan dichos lugares y analizar las motivaciones que les llevan a hacerlo. De esta manera se podrá identificar qué subtipologías de turismo se han podido ir formando dentro del propio turismo oscuro y cuáles son los destinos más valorados y demandados a nivel mundial.

Con todo, el principal objetivo y la aportación original de este Trabajo Fin de Grado es el análisis de las características y potencialidades del turismo oscuro en el caso concreto de la provincia de Alicante. En este sentido, la presente investigación aporta una identificación, caracterización y valoración de un importante número de recursos que se distribuyen por el territorio alicantino, y que presentan una serie de singularidades y atractivos que conviene analizar y poner en conocimiento.

2. METODOLOGÍA

2.1. Hipótesis de la investigación

Las fuentes bibliográficas y de información que abarcan el espectro del turismo oscuro (Foley y Lennon, 1996; Stone, 2006; UCLAN, 2014) se centran en tratar a esta tipología turística como un fenómeno social que va más allá del esparcimiento y la diversión. El planteamiento inicial de todos los turismólogos, antropólogos, sociólogos y académicos de diversas índoles que estudian el *dark tourism*, es entender de dónde viene, la forma en la que ha ido evolucionando y el por qué llama tanto la atención.

Al no tratarse de un turismo genérico como puede ser el de sol y playa o el urbano, donde los destinos siguen unas pautas muy similares y la mayoría de los turistas busca lo mismo en esos lugares, hace que la investigación de todo lo que envuelve el turismo oscuro sea más difusa y se haga más complicado concretar en las tipologías que existen y en las motivaciones de los viajeros.

En esos dos puntos es donde más confrontación y discrepancias existen entre los autores de artículos científicos y libros especializados en turismo oscuro. Hay quienes tienen un punto de vista más amplio acerca de esta tipología (Dann, 1998) y describen los diferentes tipos de lugares que se pueden encontrar agrupándolos en grandes sesgos, en cambio, el estudioso “oscuro” por excelencia en la actualidad, Philip Stone, se decanta por un análisis más profundo y exhaustivo, tanto de los destinos como de las motivaciones de los turistas.

Desde tiempos inmemoriales los lugares oscuros han estado presentes en la vida de las personas, ya sea por temas culturales, religiosos o sociales, y eso es una de las cuestiones que se han planteado para el desarrollo del presente trabajo: el identificar lugares oscuros que sean atractivos para un turista interesado en esta tipología. La particularidad del *dark tourism* es que no importa si una ciudad tiene playa o montaña, si en un país hace un clima más caluroso que en otro, que una zona cuente con unas infraestructuras específicas o no, lo único que importa de estos destinos es que tenga un magnetismo especial relacionado con la muerte y lo macabro.

2.2. Objetivos

El presente trabajo tiene dos objetivos principales, el primero de ellos es el estudio y análisis del turismo oscuro, así como sus tipologías y el perfil de turista que lo realiza, destacando las motivaciones que le llevan a hacerlo; y el segundo, siendo también la aportación original de este Trabajo de Fin de Grado, es la identificación de destinos oscuros en la provincia de Alicante.

Dentro de la investigación del turismo oscuro se va a analizar cómo ha ido evolucionando y cómo es actualmente, explicando las tipologías que existen dentro de este gran concepto *dark*, y a su vez, poniendo sobre el mapa algunos de los lugares más reclamados a nivel mundial y nacional.

En cuanto al segundo objetivo principal, aparte de mencionar y explicar los destinos oscuros del territorio alicantino, se van a realizar varias propuestas de mejora para sacarle el máximo rendimiento a dichos atractivos. Hay varios ejemplos donde la puesta en valor de ciertos lugares trae consigo un rejuvenecimiento de los municipios donde se encuentran que necesitan una inyección económica del sector servicios, ya sea para evitar el éxodo rural o reducir la estacionalidad tan marcada que existe en la provincia de Alicante.

2.3. Material y fuentes

La realización de este trabajo se va a basar fundamentalmente en dos ejes principales, acorde con los objetivos principales y secundarios ya enumerados, para los cuales ha sido necesaria una búsqueda de información diferente para cada uno de ellos.

Para el primer eje y el fundamental para este trabajo, ha sido necesaria la búsqueda, la lectura y la síntesis de informes, investigaciones, ensayos, artículos científicos y capítulos de libros especializados que datan de principios de los 90, década en la que se empezó a poner nombre al fenómeno que vamos a hablar, hasta la actualidad. En este estudio se hará mucho hincapié en el análisis que han realizado los investigadores más importantes de esta tipología turística, como Lennon y Foley (pioneros en acuñar el término de "*dark tourism*") o Philip Stone, el director ejecutivo del Instituto de Investigación del Turismo Oscuro, aunque también las aportaciones de otros autores a lo largo de estos 30 años serán de suma relevancia para elaboración del presente trabajo, así como Seaton (1999), Blom (2000), o Sharpley y Stone (2009). De esta manera se podrá observar y contrastar las diversas opiniones de expertos turismólogos, de estudiosos en el ámbito sociológico o profesionales de otras índoles, que dan distintas visiones al turismo oscuro. También se va a viajar a través del tiempo para ver de qué manera cambian las perspectivas y las motivaciones de los turistas, y cómo a raíz de eso ha ido creciendo este turismo tan curioso.

Realizar el segundo eje es un reto, pues no existen tantas fuentes de información como de lo que se ha hablado en el párrafo anterior. Alicante es una provincia turística, de las más importantes a nivel nacional (es la cuarta provincia en España con el mayor número de pernoctaciones [4 por viajero] solo por detrás de Islas Baleares, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife) e incluso internacional, 9.350.408 de turistas residentes en el extranjero visitaron la zona de la Costa Blanca (Benito, 2019), pero el turismo oscuro no es, ni mucho menos, la motivación principal de que

los turistas acudan a la capital lucentina. Por ello, para poder analizar como es debido y como se merece este apartado, ha hecho falta la investigación de artículos de prensa aislados, las anécdotas e historias contadas por personas que han estado en ciertos lugares que se van a mencionar, así como en numerosos blogs y en la página de la Asociación Cultural de Alicante Vivo, y la búsqueda en las páginas en Internet de los organismos oficiales de municipios alicantinos, así como las webs de las concejalías u oficinas de turismo de Alcoy, Alicante o Sant Joan, entre muchos otros. La parte más asequible en cuanto a la investigación de destinos oscuros en la provincia ha sido todo lo que engloba la Guerra Civil española, ya que hay numerosos artículos de prensa en el Diario Información o en periódicos locales como Valle de Elda e incluso estudios de profesionales y docentes de la Universidad de Alicante como Rosario Navalón García y José Ramón Valero Escandell, que hacen referencia a lugares concretos relacionados con este acontecimiento bélico.

3. TURISMO OSCURO. DEFINICIÓN, COMPONENTES DE LA OFERTA Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

3.1. Antecedentes

La fascinación de las personas por visitar lugares donde ha ocurrido cualquier acontecimiento relacionado con la muerte viene de muchos siglos atrás, no solo desde cuando se le acuñó el nombre de “turismo oscuro”.

La muerte representa uno de los misterios irresolutos de la humanidad (Korstanje, 2014, citando a Malinowski), por esa misma razón el ser humano siempre se ha sentido atraído por lugares donde han ocurrido tragedias (Santos, Meléndez y Madsen, 2015). Desde tiempos inmemoriales, las personas han realizado viajes o han presenciado actividades que podrían considerarse de turismo oscuro, ya que según Lennon (2010) se han sentido atraídos por la muerte, las catástrofes, el sufrimiento, la violencia y el asesinato. Por fijar una fecha se podría decir que, desde la Antigua Roma con sus combates de gladiadores en los coliseos, luchando entre ellos o contra fieras; y más adelante en la Edad Media, donde se conoce que las personas se agolpaban en las plazas de los pueblos o ciudades para presenciar muertes en hogueras, ahorcamientos o decapitaciones. Todo eso era considerado como algo rutinario, una cosa del día a día (Moufakkir y Burns, 2012). El lado voyerista de las personas llegaba (y llega) a tal punto, que en el siglo XIX se vendían viajes a los lugares donde se estaba librando la Guerra de Secesión en los Estados Unidos, tanto el día de batalla como el día posterior para ver cómo había quedado el territorio (Lennon y Foley, 2000). Otro dato relacionado con un conflicto sería el viaje que realizaron en 1815 familias belgas con un alto poder adquisitivo no beligerantes, para presenciar la Batalla de Waterloo (Seaton, 1999).

La visión hacia la muerte o hacia cualquier concepto de índole similar ya mencionados en el párrafo anterior varía mucho según la religión, la cultura o incluso la clase social. Tal y como menciona Korstanje (2006), a lo largo de los años, la sociología ha demostrado mediante investigación empírica que las personas con privaciones materiales básicas y con un mal pasar económico, tienen un mayor aprecio por “la otra vida”. Este apego por la muerte también se podría vincular con la relación que tenían los vikingos con esta, ya que para ellos era un honor morir y más si era en batalla. Su creencia era que si caían en combate llegarían al “Valhalla” y comerían en la misma mesa con todos sus Dioses, incluido el padre de todos ellos, Odín.

Actualmente hay un patrimonio muy amplio vinculado con todos estos conceptos oscuros, tanto campos de concentración, homenajes a héroes caídos, monumentos a víctimas de guerras o atentados, y una larga lista de destinos y lugares relacionados con esta tipología *dark*, los cuales se van a ir explicando al detalle en este trabajo.

3.2. Definición de turismo oscuro

La práctica del turismo oscuro como tal lleva dándose desde hace cientos de años, pero bien es cierto que hasta finales de los años 90 no se le acuñó un nombre a ese concepto. Tras realizar una investigación de las definiciones que han ido surgiendo a lo largo de los años hasta la actualidad, se han seleccionado las que se han considerado más adecuadas a lo que se está analizando y, a su vez, las que mejor pueden ayudar a contrastar las ideas de unos autores con otros.

El concepto de “turismo oscuro”, junto con su definición, fue creado en 1996 por los profesores universitarios escoceses Malcolm Foley y John Lennon. Se coge como referencia esta descripción porque fue pionera en su campo y, tal y como veremos a continuación, sirvió como punto de partida para la gran mayoría de las demás definiciones: “el fenómeno que incluye la presentación y consumo, por parte de los visitantes, de lugares relacionados con la muerte o el desastre tanto reales como recreados” (Foley y Lennon, 1996). Estos investigadores también destacan que los desplazamientos que realizan dichos visitantes no lo hacen desde una perspectiva para conmemorar a familiares, allegados o amigos, sino como una actividad lúdica.

Estos mismos autores, de manera posterior a la publicación de esta definición, señalaron que los turistas que visitan destinos donde la muerte y el desastre que ha ocurrido en ese lugar están muy alejados de su memoria, se podría considerar que ese viaje no le provoca ningún tipo de morbo o curiosidad, por tanto, no se les puede denominar turistas oscuros (Lennon y Foley, 2000). Esta última afirmación estuvo sujeta a la crítica de varios autores, entre ellos la de Ashworth (2002), que mencionó que la variedad de destinos oscuros es muy amplia y la curiosidad del turista por visitar uno de esos lugares no afecta el paso del tiempo.

Durante estos últimos treinta años se han ido añadiendo más definiciones a lo que se considera turismo oscuro, las cuales apenas tienen grandes diferencias. Aun así, se van a mencionar algunas para ver cómo afecta el paso del tiempo y las opiniones de cada autor en la descripción de una misma tipología turística. Uno de los ejemplos más extendidos es la definición dada por Stone y Sharpley (2008), y es que para ellos el turismo oscuro es el “acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro”.

Según Niemelä (2010) el turismo oscuro se puede definir como “la combinación de turismo, tragedia, patrimonio e historia de un sitio, el cual puede estar compuesto por muchas explicaciones que difícilmente pueden ser comprendidas”. Otra de las afirmaciones que más representan lo que es este tipo de turismo sería la dada por Tarlow (2005): “el turismo oscuro es el comercio que ha transformado el horror de ayer en el negocio de hoy”.

Después de haber visto estas numerosas definiciones, a continuación, se va a hacer referencia a una de las más reconocidas y actuales dada por el Instituto de Investigación del Turismo Oscuro de la Universidad Central Lancashire (Inglaterra):

Es el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro. Las visitas que conforman este tipo de turismo son: campos de batalla, atracciones relacionadas con la esclavitud, prisiones, cementerios, exhibiciones de museos particulares, lugares relacionados con el holocausto o localidades que hayan sufrido algún tipo de desastre. (UCLAN, 2014)

Las diferentes definiciones y afirmaciones dadas a lo largo de este apartado son todas válidas, ya que cada una de ellas ayuda a comprender de qué trata y en qué se basa este tipo de turismo. Sin embargo, en este trabajo se va a tomar como referencia esta definición, porque se considera que al ser de las más actuales y de las más acertadas, hace una síntesis correcta de lo que se va a tratar a lo largo de esta investigación.

Desde el comienzo de este trabajo de fin de grado se está hablando de “turismo oscuro”, aunque bien es cierto que hay un gran abanico de conceptos que están relacionados con dicha tipología. A continuación, se va a mostrar una tabla para ver de manera más gráfica qué otros nombres se le ha acuñado, el autor encargado de hacerlo y el año en el que se publicó. La idea ha sido poner la versión original (todos los conceptos están en inglés) y su correcta traducción, para poder observarlo de una manera más clara.

Tabla 1: serie de términos que también pueden referirse al concepto de “turismo oscuro”.

Inglés	Castellano
Black spots tourism (Rojek, 1993)	Turismo de “puntos negros”
Milking the macabre (Dann, 1994)	Exprimiendo lo macabro
Thanatourism (Seaton, 1996)	Tanatoturismo
Morbid tourism (Bloom, 2000)	Turismo mórbido
Disaster tourism (Roy, 2001)	Turismo de desastres
Atrocity tourism (Ashworth, 2002)	Turismo atroz
Grief tourism (Britow, Nweman, 2005)	Turismo de dolor
Homesick tourism (Stone y Sharpley, 2008)	Turismo de nostalgia

Fuente: elaboración propia.

Después de observar los conceptos que se encuentran en la tabla no cabe duda de que todos llevan a lo mismo, ya que son muy similares y se refieren a emociones o

sentimientos muy parecidos. No obstante, “turismo oscuro” parece el término que mejor engloba todo lo que se quiere plasmar en este trabajo, tanto las motivaciones del turista que lo practica como los destinos que es incluyen en esta tipología.

3.3. Los recursos y las tipologías del turismo oscuro

El turismo oscuro es una tipología turística específica, lo cual significa que el turista busca la autenticidad en el destino y espera satisfacer unas necesidades muy concretas en el viaje que va a realizar. Es por ello que el turismo *dark* es complejo de definir en cuanto a los recursos que tiene, la oferta que puede ofrecer y la demanda que espera, ya que depende mucho de la variedad social, cultural y geográfica, tanto del turista como del destino (Stone, 2005). A esta afirmación se le suma la cita de Stone (1996) en la que propone que el turismo oscuro es esencialmente un “fenómeno conductual”, ya que el destino es definido por la motivación propia del turista en contraposición con las características particulares del sitio. Esta duda es el leitmotiv de los peritos en la materia, ya que también Sharpley y Stone (2009) mantienen que continúa estando difuso si dicha tipología turística está manejada por la sinergia de destino-oferta o si de hecho la dirige la de turista-demanda.

El turismo oscuro carga a sus espaldas con una premisa del ser humano, que es que “como seres mortales finitos, todos debemos vivir para poder morir” (Stone, 2006). Dentro de esta perspectiva *dark* se combina desde el respeto y la veneración hasta el morbo y la curiosidad por la muerte, los desastres y lo macabro. A pesar de que sea tan heterogéneo y los recursos sean tan variados, la muerte ha sido el primer reclamo turístico (aún sin la humanidad ser consciente de ello) de toda la historia. Varios ejemplos ya se mencionaron en el apartado de antecedentes de este mismo trabajo, pero cabe resaltar que dichas actividades y/o acontecimientos siguen en la actualidad como reclamo turístico. Seaton (1996) destaca las actividades que se llevan realizando desde hace cientos de años como propósitos religiosos y de peregrinaje, así como el Camino de Santiago, la travesía hacia La Meca o realizar el camino que recorrió Jesús con la cruz a cuestas en Jerusalén. Hay otros que son más impactantes y tienen una relación más directa con la muerte, de los cuales actualmente existen monumentos y atracciones turísticas, como puede ser el Coliseo Romano (en el cual tenían lugar las luchas de gladiadores) o ciertas plazas de ciudades y pueblos donde se llevaron a cabo ejecuciones públicas.

Como bien sabemos, con anterioridad y posterioridad a que Lennon y Foley acuñasen el término “turismo oscuro”, nacieron otros muchos términos que están relacionados con dicha tipología, pero son demasiado específicos para la investigación que se está llevando a cabo. Tal y como aparece en la Tabla 1, Rojek (1993) introdujo el “*black spots tourism*” el cual hace referencia a la visita por parte de los turistas a lugares donde ocurrieron tragedias a personajes históricos, como por ejemplo: el lugar donde la joven promesa del arte dramático, James Dean,

perdió su vida en un accidente de coche en el 1955; o la ceremonia anual en la que se encienden cientos de velas en memoria a Elvis Presley; o el aniversario de la muerte de John F. Kennedy en Dallas, entre muchos otros. En la misma tabla podemos encontrar otro concepto llamado “*morbid tourism*”, en el que Blom (2000) describe este tipo de turismo como “el que se centra en una muerte repentina, la cual atrae rápidamente a un gran número de personas” y por otra parte, “una atracción turística creada artificialmente relacionada con lo mórbido”. A pesar de que estos dos conceptos están relacionados con el turismo oscuro, es cierto que no abarcan todas las variables que se pretenden estudiar, ya que, como bien menciona Stone (2006) son mucho más complejas y son las cuatro siguientes:

- I. El turismo que se realiza en base al sentimiento oscuro que nace de manera inmediata cuando ocurre una muerte o un sufrimiento contemporáneo, y por otra parte, la visita premedita a destinos que ya están organizados y preparados con exposiciones que retratan acontecimientos recientes o históricos.
- II. La diferencia entre las atracciones, lugares y exhibiciones construidas con el propósito de interpretar o recrear eventos asociados con la muerte y lo macabro, y los destinos llamados “accidentales”, ya que no se hicieron con un objetivo turístico, pero se han convertido parte de él por su relación con cualquier cosa de índole turbulenta. El ejemplo más claro de esto último sería un cementerio o un memorial de víctimas.
- III. La medida en la que las personas ven necesario conocer y se interesan por la muerte y el sufrimiento en general, es la principal razón para visitar destinos oscuros, y cómo la oferta es capaz de satisfacer dichas necesidades.
- IV. Las razones del por qué y cómo los destinos o experiencias oscuras son producidas u ofrecidas a las personas, es decir, si se realizan por educar, por concienciación social o por beneficios económicos.

Estas cuatro variables sirven como eje para todas las clasificaciones y tipologías del turismo oscuro, e incluso funcionan para identificar las motivaciones que llevan a un turista a realizar un viaje a algún destino con las características anteriormente mencionadas (lo cual se verá en el apartado siguiente).

A continuación, se va a proceder a la enumeración y explicación de las diferentes categorías turísticas en las que dos autores diferentes han dividido el turismo oscuro con el fin de establecer un criterio a las tipologías *dark*. Los autores son Dann (1998) y Stone (2006), de esta manera se podrá contrastar a simple vista lo que influye el paso de los años y la manera de pensar de dos turismólogos expertos en este tema.

Graham M. Dann (1998) desde el Centro Internacional para la Investigación y los Estudios Turísticos, a pesar de las dificultades aparentes ya mencionadas para poder clasificar este tipo de turismo, desarrolló cinco grandes categorías donde se recogen la mayor parte de los destinos englobados dentro del fenómeno *dark*:

- I. Lugares peligrosos: se trata de aquellos destinos donde la seguridad no está garantizada, sobre todo para la integridad física. Como ejemplo actual se podría mencionar el conflicto sirio.
- II. Casas del terror: son edificaciones asociadas con la muerte o el pánico, ya sean actuales o representados, así como mazmorras o mansiones con un pasado tenebroso.
- III. Campos de muertes o incidentes fatales: áreas que hacen honor a momentos o situaciones históricas trágicas, como por ejemplo campos de batallas campales, zonas del Holocausto y cementerios donde se encuentran celebridades enterradas.
- IV. Tours del tormento: son rutas y visitas a lugares relacionados con el asesinato, la muerte y lo macabro. Son muy típicos las casas donde han ocurrido crímenes famosos, incluso hay sitios donde dejan a los turistas hospedarse.
- V. Tanatotemático: establecimientos y museos donde el tema principal es la muerte y el sufrimiento. Hay exposiciones de momentos trágicos y de caos con el fin de recordar un pasado oscuro.

Philip Stone, uno de los referentes en cuando a investigación y estudio del *dark tourism* en la actualidad, elaboró un artículo en el cual hizo una clasificación de los tipos de oferta que se pueden llevar a cabo en esta tipología turística para poder ofrecer diferentes tipos de productos. Para poder comprender mejor las siete categorías Stone (2006) realizó el llamado “*dark tourism spectrum*” en el cual, según él, se pueden distinguir las distintas formas que tiene un determinado destino oscuro según las variables que lo compongan. Realizar esta franja de clasificación de destinos oscuros es una de las ideas más acertadas dentro de la historia del estudio de esta tipología, ya que hace que ya no sea tan heterogénea, sino que tenga cierto criterio y orden para poder catalogar los lugares según a lo que pertenezcan.

DARKEST	DARKER	DARK	LIGHT	LIGHTER	LIGHTEST
----------------	---------------	-------------	--------------	----------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia a partir de Stone (2006)

Empezando por la derecha de la franja, los destinos *lightest*, es decir, aquellos que dentro el turismo oscuro son los “más claros”, tienen ciertas características entre las cuales destacan que son sitios asociados con la muerte y el sufrimiento, y a su vez tienen una baja influencia, poder e ideología política. Cabe resaltar que están orientados al entretenimiento, tienen una gran infraestructura turística, el patrimonio central se ve como algo comercial, no es algo auténtico del lugar donde se encuentra, y además, el evento macabro que está representando ocurrió mucho tiempo atrás de cuando se realiza la visita. De esta manera, cuantos menos requisitos vaya cumpliendo el destino, este irá bajando en la escala hasta llegar a *darkest*. Dichos lugares son los más oscuros dentro de esta tipología y es todo lo contrario a lo explicado anteriormente, ya que son sitios relacionados directamente

con la muerte y el sufrimiento (no es que estén asociados) y a su vez, la política tiene un gran peso en este aspecto. Está orientado a la educación, es un lugar de culto y conmemorativo, es autóctono de la zona donde está y además, el tiempo que separa la desgracia ocurrida de la visita es muy corto o prácticamente ninguno. Uno de los ejemplos más claros asociados a esta escala es por ejemplo que el Museo Memorial del Holocausto en los Estados Unidos sería un lugar asociado con muerte y el sufrimiento (*lightest*), en cambio, Auschwitz sería un destino *darkest*, ya que es un campo de concentración propio del Holocausto y está relacionado de una manera directa con un momento trágico.

Por tanto, Stone elaboró las llamadas “*Seven dark suppliers*” traducido como “las siete ofertas oscuras”, y las enumeró conforme la escala anterior, desde la tipología “más clara” hasta las “más oscura”:

- I. Fábricas de divertimento oscuro: hace referencia a aquellos lugares o tours que se centran en el entretenimiento y la ética comercial. Estos productos pueden representar acontecimientos relacionados con la muerte ya sean reales o ficticios. Por regla general, estos destinos tienen una gran infraestructura turística, se relacionan directamente con el ocio y abarcan un segmento de perfil turístico más amplio.
Dos de los ejemplos que pone Stone en este apartado son: el London Dungeon, es un recorrido por el Londres más histórico en el que se van relatando hechos relacionados con la muerte, así como la Peste Negra o Jack el Destripador; y el Drácula Tour, que se trata de una ruta por el centro de Rumanía, pero centrándose en la historia del gobernante Vlad Tepes, del cual se basa la figura y leyenda del vampiro más famoso de todos los tiempos.
- II. Exhibiciones oscuras: estos sitios giran en torno a la muerte, el sufrimiento y lo macabro, pero se utilizan con un aire conmemorativo, de aprendizaje y para intentar lanzar un mensaje que cale en el turista. A pesar de que no se centran directamente en lo comercial, sí que cuentan con una gran infraestructura turística y se encuentran alejados del lugar donde de verdad ocurrió la tragedia (en caso de que esté representando tal cosa).
Los ejemplos propuestos son los siguientes: en el Smithsonian Museum of American History en Washington D.C. cuentan con un apartado utilizado para exponer imágenes y artefactos del atentado del 11-S para recordar el pasado y a su vez honrar a las víctimas. Las fotografías más impactantes que están relacionadas con las muertes de las personas y del avión llegando a las Torres Gemelas no están expuestas por respeto a los fallecidos. Por otra parte, están las exhibiciones llamadas el “Mundo de los Cuerpos” como pueden ser las Catacumbas de los Capuchinos en Palermo, en las cuales pueden verse cientos de cuerpos momificados.
- III. Mazmorras oscuras: esta tipología engloba aquellos lugares y atracciones relacionadas con lo penal y la justicia (ya obsoleto para el turista que va a visitarlo), así como antiguas prisiones y palacios de justicia. La esencia de estos sitios es una combinación de los dos anteriores, es decir, se junta el

entretenimiento con el objetivo educacional. Lo más característico de estos “*dark dungeons*” es que no se construyeron con un propósito turístico, sino que su atracción vino posteriormente.

Stone ejemplifica dichos destinos con los siguientes ejemplos, entre otros: The Old Melbourne Gaol es un museo situado en la ciudad homónima australiana, fue una antigua cárcel durante la Segunda Guerra Mundial y a su vez, se ejecutaron a los criminales más peligrosos de aquella época. El segundo ejemplo es más turístico, ya que se trata de la prisión donde estuvo encerrado el que fue presidente de Sudáfrica, Nelson Mandela. La Isla de Robben, donde se ubica la prisión, tiene un peso político bastante importante dentro del país y se utiliza como conmemoración a las víctimas de la lucha por la igualdad de etnias.

- IV. Sitios oscuros de reposo: se centra sobre todo en los cementerios, ya que son uno de los reclamos turísticos más importantes del turismo oscuro. Muchos de los destinos aprovechan este recurso para impulsar el turismo de la zona, y también como un método de conservación del paisaje y la arquitectura de la misma. Tal y como comenta la *Association of Significant Cemeteries in Europe* (ASCE), “los cementerios son un componente integral del patrimonio cultural, histórico y artístico de donde se encuentre”. Eso se puede ver reflejado en los diferentes tours que realizan por infinidad de cementerios, ya sea por disfrutar del arte o por ver las lápidas de personajes famosos, como ocurre en el Cementerio de Père-Lachaise de París, donde se encuentran enterradas celebridades como Oscar Wilde, María Callas o Chopin.
- V. Santuarios oscuros: son lugares en los que se conmemora y se muestra respeto por la muerte de una persona recientemente fallecida. Estos santuarios se suelen encontrar cerca de donde ha ocurrido la desgracia o en algún lugar que represente mucho esa persona. Hay un corto periodo de tiempo entre la muerte y el acto, y a su vez, suelen ser temporales. Uno de los ejemplos muchos ejemplos sería el velatorio que se hizo tras la muerte de Diana de Gales (popularmente conocida como “Lady Di”), ya que era una mujer muy querida, no solo por los británicos sino en todo el mundo, y eso hizo que muchas personas se movilizaran para rendirle culto. Hay que recalcar que no todos los “santuarios oscuros” son temporales, sino que, por ejemplo, la Zona Zero en Nueva York es permanente ya que se ha convertido en una atracción turística a nivel mundial.
- VI. Lugares de conflicto: son principalmente escenarios bélicos, donde han ocurrido batallas campales o cualquier acontecimiento relacionado con la guerra. Estos lugares, obviamente, no se pensaron con un propósito turístico, ahora son un centro histórico, se centran en la educación y en la concienciación, en la mayoría de los casos. La gran parte del patrimonio que tenemos actualmente de esta tipología ha sido “gracias” a las dos guerras mundiales acontecidas en el siglo XX, y también, las diferentes guerras civiles acontecidas en cada país.

Actualmente, el aprovechamiento turístico que se hace de estos lugares se puede dar de dos maneras: una es con carácter educativo, como pueden ser tours por los campos de batalla de la Segunda Guerra Mundial en la costa de Normandía (Francia); y por otro lado, las que son con carácter vacacional, como pueden ser las Islas Salomón, donde ocurrió la famosa Batalla de Guadalcanal y que ahora es un lugar de vacaciones paradisíaco.

- VII. Campos de Genocidio: esta es la tipología más oscura de todas las nombradas, se trata de la categoría “*darkest*”. Estos lugares tienen como tema principal los genocidios, atrocidades y catástrofes del ser humano al propio ser humano. La gran mayoría de los estudiosos del turismo oscuro están de acuerdo en que estas tragedias son mucho peores que las muertes producidas por un desastre natural. Estos sitios son los menos comunes de todas las atracciones mencionadas en estas siete categorías, pero son de los más visitados y tienen un grado tanto educacional como de culto para todas las personas que perdieron la vida.

El campo de concentración más famoso es el de la ciudad de Auschwitz, ubicada en la Alemania nazi (actual Polonia) y en el que fueron asesinados más de un millón de personas, las cuales la mayoría eran judíos o de ascendencia judía.

Tras haber descrito las tipologías que desarrollaron ambos autores, se pueden destacar ciertas diferencias que saltan a la vista. El análisis que realiza Dann tiene una visión muy amplia, ya que cada una de las tipologías abarca distintos tipos de destinos que tienen diferentes características. En cambio, Stone sí que elabora un estudio más exhaustivo de cada tipología oscura, orientándolo más directamente al sector turístico y explicando con detenimiento qué recursos y capacidades tiene cada clase de destino, incluyendo la escala *darkest-lightest* que da más énfasis y deja más nítida aún su investigación.

3.4. Motivaciones y perfil del turista oscuro

La heterogeneidad del turismo oscuro no solo está presente en los tipos de destinos que abarca, sino también en las motivaciones que tienen los turistas *dark* a la hora de viajar. Es tanta la variedad de estímulos y sentimientos que tiene una persona a la hora de elegir un lugar para visitar, que ni los expertos y especializados en la materia llegan a una conclusión clara. En lo que sí hay cierto consenso es que hay un amplio rango de emociones y pensamientos que varían desde el llamado *schadenfreude* (es un germanismo que hace alusión al sentimiento de placer ante el mal o sufrimiento ajeno) hasta la compasión y conciencia por determinadas personas (Stone, 2006).

Para facilitar la explicación de las clases de turista oscuro que existen, hace falta resaltar que comparten ciertos vínculos con otras tipologías turísticas que son más genéricas, tal y como menciona Soro (2017) el perfil de dicha persona “se puede

determinar a partir del cruce entre turista cultural y de patrimonio, y el turista experiencial y de aventura”. Esto se debe a que comparten recursos, como pueden ser museos, monumentos, plazas públicas, y demás lugares mencionados en “las siete ofertas oscuras”.

Ahora se entrará más en materia y se expondrá cómo clasifican algunos autores todos estos comportamientos, pero antes hay que destacar que el rol de los medios de comunicación y la globalización en el mundo actual facilitan enormemente la expansión de este turismo y sus destinos. Las series de televisión, los documentales en plataformas de *streaming*, los vídeos subidos a *YouTube* o una novela negra y de misterio, entre otros muchos, son algunas de las claves del auge del este gusto por lo oscuro. A las personas les aflora un sentimiento especial al ver morir a su personaje favorito de una serie que están visualizando (sobre todo cuando ocurre en un lugar que pueden visitar), desearían acudir al sitio que están viendo en un documental o vídeo (como puede ser la miniserie “Chernobyl” en HBO), y eso antes no era tan común.

Ahora bien, a la hora de evaluar y conocer el por qué visitan esos lugares es mucho más complejo, ya que hay que tener en cuenta varios factores. Las tres máximas mencionadas por la gran parte de los turismólogos, sociólogos y antropólogos que estudian el turismo oscuro son muy claras: por una parte, se encuentra satisfacer la curiosidad de las personas por conocer un lugar del que ha oído hablar; por otro se encuentra el ya mencionado *schadenfreude*; y por último, la necesidad de vivir más de cerca cómo viven las personas que han pasado por catástrofes o tragedias, o bien, homenajear a las mismas. A continuación, aparecen algunas citas mencionadas por estudiosos de diferentes ámbitos acerca de cuáles son a su parecer las motivaciones del turista oscuro: “aprender lecciones del pasado y no repetirlas” (Foley y Lennon, 1996); “necesidad de mirar cara a cara a la muerte” (Sharpley y Stone, 2009); y “buscar experiencias y tener unas vacaciones en el infierno” (Dann, 1998).

Tras haber destacado lo que más llama la atención a las personas para visitar estos lugares, entra en juego el dilema ético-moral que trae consigo realizar este tipo de turismo. Esta dicotomía no se da solo cuando el turista decide si visita o no el destino, sino también la actitud que tiene este en el viaje, el respeto hacia el sitio o las personas que viven en él, entre otros. Dichos problemas hacen falta que sean identificados (Korstanje e Ivanov, 2012), por ello una breve explicación de estos sería:

- I. La interpretación: el objetivo de un gran porcentaje de los turistas oscuros es conocer y aprender de otras culturas, de vivencias pasadas y ser más conscientes de la realidad de otras partes del mundo. La visión del visitante no siempre es la idónea ya que, tal y como señala Howard (2003), puede que no interprete el destino como un lugar donde ha ocurrido algo, sino que lo vea como una atracción turística al uso. Otro de

los inconvenientes viene dado por parte de la empresa o asociación que controle el sitio, ya que puede estar vinculado con ideales políticos y esto puede tergiversar la historia real.

- II. El comportamiento del turista: parece obvio que una persona deba y tenga que comportarse de una manera decente en lugares donde han pasado desastres o algún acontecimiento desagradable, pero existen numerosos visitantes que muestran una conducta irrespetuosa hacia el destino. Esta situación suele pasar cuando el visitante va a esa atracción solo por mera casualidad, ya sea porque entraba dentro de una determinada ruta turística o porque no ha ido por voluntad propia.
- III. El voyerismo: Sharpley y Stone (2009) apuntan que mucha gente cree que el turismo oscuro es una manera de “cotillear” y curiosear lugares donde han ocurrido desgracias, pero según ellos esa es una manera grosera y equivocada de mirar dicho turismo.

El turista *dark* busca la autenticidad y vivir experiencias extremas que incluso rocen el peligro. Es una persona experimental, vital e interesada por descubrir nuevos lugares, culturas o costumbres, ya sea por satisfacción personal o aprendizaje. Lo que se puede llegar a vivir en destinos oscuros no se asemeja lo más mínimo a otro tipo de atracciones turísticas, son únicos y muy variados, tal y como se va a observar en el siguiente apartado.

3.5. Principales destinos de turismo oscuro en el mundo y en España

Una vez se han cotejado qué buscan los turistas oscuros a la hora de viajar, hace falta poner en el mapa cuáles son los destinos más destacados y curiosos a nivel mundial y nacional. Lo que llama la atención de este tipo de turismo es que no se caracteriza por zonas o regiones turísticas, es decir, el mar Caribe es famoso por atraer un turismo de sol y playa, y de naturaleza, por ejemplo; en cambio el *dark tourism* está repartido por todo el mundo, y en cada país hay un caso o varios casos de diferentes tipos de destinos oscuros. Por ello es necesario realizar un estudio global sobre qué atracciones destacan en este ámbito, de tal manera que primero se explicarán lugares de cuatro continentes: África, América, Asia y Europa, para luego profundizar en España.

3.5.1.- Principales destinos oscuros en el mundo

África tiene numerosas atracciones turísticas relacionadas con el mundo *dark*, ya sea porque algunos de sus países tienen tradiciones ancestrales por sus tribus, así como brujería, gurús y demás rituales espirituales, o porque cuentan con un pasado turbulento en muchos sentidos. Uno de esos destinos en el continente africano es el Centro de la Memoria del Genocidio de Murambi, en Ruanda. Tal vez sea uno de los acontecimientos bélicos menos sonados por los medios de comunicación, pero el intento de exterminio de la tribu Tutsi por parte de la tribu mayoritaria (y también del

gobierno hegemónico ruandés), los Hutu, ha sido una de las masacres más trágicas de la historia reciente. Según la National Broadcasting Company (NBC, 2008) se calcula que hubo unas 800.000 muertes, e incluso podían llegar al millón, sin incluir el casi medio millar de mujeres que fueron violadas durante el genocidio. El objetivo de los Hutu era eliminar a los Tutsi para poder tener la mayoría absoluta en cuanto a etnia, religión y poder en Ruanda. Numerosos entes políticos y religiosos actuaron de manera “discreta” en este acto a favor de la tribu mayoritaria.

Imagen 1: prendas de las víctimas expuestas en el Centro de la Memoria del Genocidio de Murambi



Fuente: Jody Kurash (2 de julio de 2008).

Actualmente se realizan visitas a este centro para poder contemplar los cráneos de las víctimas y las prendas que dejaron colgadas cuando estaban todos los Tutsi confinados en casas (Imagen 1), iglesias o edificios comunes del pueblo. Se pueden encontrar incluso cuerpos momificados amontonados y los cráneos ya mencionados, porque la táctica que siguieron los Hutu fue encerrarlos a todos en lugares donde las víctimas pensaban que estaban a salvo, pero en realidad estaban esperando su propia muerte ya que les cortaron el paso de agua y comida.

Cruzando el charco, en América, se pueden encontrar infinidad de destinos oscuros con una gran historia detrás tanto en el norte como en el sur del continente. Aunque en este trabajo se van a explicar dos destinos ubicados en Latinoamérica, ambos han tenido un gran auge en los últimos años, uno debido a problemas sociopolíticos entre México y los Estados Unidos, y el otro a causa del estreno de la serie “Narcos” en la plataforma de series y películas online, *Netflix*.

El primer destino se trata de unos tours organizados por el país azteca que tienen como objetivo simular cómo los inmigrantes sin documentos oficiales cruzan la frontera a EE. UU. Los problemas entre ambos países siempre han sido palpables, sobre todo cuando Donald Trump llegó a la presidencia del gobierno estadounidense cuando uno de sus principales objetivos era construir un muro que separe los dos países. Durante dicha ruta hay un vaivén de emociones, ya que los turistas que se deciden a realizar esta actividad tienen que pasar por túneles llenos de barro y suciedad, e incluso son secuestrados por supuestos traficantes de personas. La parte positiva de este recurso turístico es que los trabajadores que se encargan de

El segundo caso en América sería el de Medellín, la segunda ciudad más poblada de Colombia. La historia de dicha ciudad estará marcada para siempre con el narcotráfico gracias o por culpa (según al medillense que se le pregunte) de Pablo Escobar, uno de los mayores capos de la droga, no solo por el papel que desempeñó en el negocio, sino también por el impacto político y social que tuvo en la ciudad. Los llamados “Narco Tours” en Medellín son recorridos que realizan diversas empresas especializadas por las zonas más concurridas por “El Patrón”, así como La Catedral, la famosa mansión que él mismo construyó como cárcel para no ser extraditado a Estados Unidos; la residencia donde vivía con su familia en el centro de la ciudad; la ruta que realizó para escapar de la policía; y por último, su tumba en el cementerio Montesacro. A lo largo de la ruta se van contando anécdotas e historias reales de Pablo, las cuales se contrastan con las de la serie “Narcos”, donde se mezcla realidad con ficción.

A large mural on a hillside in Medellín, Colombia, featuring the text "BIENVENIDO BARRIO PABLO ESCOBAR" and "¡No se respira paz!" (No one breathes peace!). The mural includes a portrait of Pablo Escobar, a cityscape, and a boat on a river.

La fama de Escobar varía mucho según a las personas que se le pregunte, ya que para las familias más necesitadas de Medellín fue todo un salvador, porque donó mucho dinero esas familias y construyó grandes barrios para su población. En cambio, para otras muchas personas, incluidas el gobierno colombiano, la policía y habitantes paisas, la figura del narcotráfico había dañado seriamente la imagen del país. No solo por el tráfico de estupefacientes, sino también por los crímenes que cometió el cártel de Medellín, entre los que se incluyen 623 atentados, con 402 civiles muertos y 1.710 heridos. A su vez, pagaba dos millones pesos (lo que equivale a unos 470€ aproximadamente) por cada policía asesinado.

21

visitado por esas personas. Tal y como describe National Geographic (2020) es “un lugar bello y desolador, un mundo sin vida”, y es que no hay mejor definición para dicho paraje, porque es el enclave preferido para numerosos japoneses que deciden ponerle fin a su vida. Estos acontecimientos han llegado a tal punto que a lo largo de todo el bosque hay carteles y mensajes dedicados a los suicidas para que no lo hagan, incluso hay expertos excursionistas que dejan cintas de colores por todo el mar de árboles para que las personas arrepentidas sepan el camino de vuelta. Los responsables de mantener y conservar Aokigahara también se encargan de retirar los cuerpos de los suicidas para que los turistas no se los encuentren, pero es un bosque frondoso (Imagen 2) con una extensión de 35 km² y es muy complicado peinar toda la zona antes que lleguen senderistas. Bien es cierto que más de algún visitante que acude a dicho lugar lo hace por la curiosidad y el morbo de encontrar alguno de esos cuerpos, por eso este destino se puede considerar “oscuro”.

Imagen 3: bosque de Aokigahara



Fuente: El Universal (5 de enero de 2018).

Los últimos cuatro destinos que se van a explicar a nivel internacional se encuentran en el viejo continente y tienen un mayor peso en la cultura popular, sobre todo dos de ellos ya que son conocidos por marcar un antes y un después en la historia de la humanidad. Europa es la zona de turismo oscuro por excelencia, tanto por la diversidad de lugares para visitar como el número de turistas que lo realizan.

El primero a destacar son las Catacumbas de los Capuchinos que se encuentran en Palermo, capital de la isla de Sicilia. Este lugar es único en el mundo, ya que no tiene tumbas como otras catacumbas renombradas, sino que tiene expuestos 8.000 cadáveres aproximadamente y 850 de ellos son momias. Es un lugar realmente impactante, no por tener un pasado oscuro ni por haber ocurrido ninguna tragedia, sino por tener seis cámaras subterráneas repletas esqueletos vestidos (Imagen 3).

Imagen 4: turistas observando cadáveres expuestos en las Catacumbas de los Capuchinos



Fuente: AP Images.

Allá por el siglo XVII estos pasadizos bajo el convento se utilizaban para que los mismos frailes enterrasen a sus hermanos fallecidos, pero cuando quisieron hacer una ampliación, se encontraron con 40 cuerpos en un estado de conservación óptimo. En un principio solo se exponían los hombres que pertenecían a la orden, pero a partir de 1783 los pasillos se empezaron a llenar de cuerpos de habitantes palermitanos que deseaban estar ahí. Las catacumbas estuvieron activas hasta 1880, y no fue hasta 1950 cuando se abrieron al público y se empezó a promocionar como atracción turística.

El siguiente destino se encuentra en Praga, es uno de los mayores atractivos de la capital checa y su visita muchos la califican como imprescindible. Se trata del Cementerio Judío y es una de las necrópolis más impactantes del mundo, y es que hay más 12.000 lápidas y unos 100.000 cuerpos enterrados.

Imagen 5: ejemplo de lápidas amontonadas en el Cementerio Judío de Praga



Fuente: Pérez del Olmo (2011).

Esto se debe a que dicho camposanto no tuvo las ampliaciones de terreno que debería y al ser el único lugar donde los judíos podían ser enterrados, estos no

tenían otra opción que poner los cuerpos unos encima de los otros. Se calcula que pueden llegar a haber más de 10 cuerpos apilados en un mismo sitio y la lápida más antigua visible data del 1439. Tal y como se puede observar en la Imagen 4, el cementerio está intacto desde su último uso (se calcula que fue a finales del siglo XVIII) y muestra su aspecto original.

Los próximos dos destinos son los más icónicos del turismo oscuro y por ende, los más visitados. La importancia de ambos ha tenido un auge considerable en los últimos años gracias a novelas, películas y series de televisión, como por ejemplo “El pianista”, “El niño con el pijama de rayas” y “Chernobyl”.

Como ya se ha comentado en este trabajo, las dos guerras mundiales dejaron un gran patrimonio histórico y cultural en la sociedad actual. La última de estas dos guerras nos dejó, entre muchas otras cosas, el campo de concentración donde se produjo la ejecución de más de un millón de personas. Auschwitz, ubicado al sur de la actual Polonia, es mundialmente conocido por el genocidio nazi a la población judía, gitana, polaca, homosexual y personas detractoras del régimen. Es considerado Patrimonio de la Humanidad y más de 1,5 millones de personas visitan este lugar cada año, ya sea por morbo o por concienciación para no volver a cometer errores del pasado.

Imagen 6: turistas en la puerta principal de Auschwitz



Fuente: Zapiekanka.

El 26 de abril de 1986 tuvo lugar el mayor accidente nuclear de la historia de la humanidad hasta la fecha denominado “el accidente de Chernóbil”, aunque realmente ocurrió en la ciudad ucraniana de Prípiat. Lo que provocó tal hecho fue la explosión de uno de los reactores de la central nuclear durante una prueba de corte eléctrico. Hay numerosas controversias acerca de lo ocurrido en el experimento llevado a cabo y en cómo la Unión Soviética gestionó el accidente. Aparte de ser uno de los acontecimientos trágicos más reciente a gran escala, su popularidad aumentó

gracias a la miniserie “Chernobyl” de HBO, donde se detalla cómo se produjo el suceso y lo que conllevó. Las consecuencias del mismo fueron terribles, tanto en número de muertes como a nivel medioambiental, ya que se formó una nube de radiación que se extendió por Europa y América del Norte. El número de víctimas totales que dejó en el mismo momento del accidente y las que fallecieron posteriormente por causas relacionadas con este no son concluyentes, ya que el gobierno soviético ocultó gran parte de lo que ocurrió allí.

Actualmente es una zona turística rutas por una ciudad totalmente fantasma (fue evacuada tras el accidente), no obstante, sigue habiendo zonas donde los visitantes no pueden acercarse. Las empresas responsables de estas actividades proporcionan a los turistas un contador Geiger para determinar el grado de radiación de cada lugar, y cuando llega a cierto nivel, recomiendan salir de ese lugar, ya que un ser humano no puede estar expuesto a un alto nivel de radiación gamma durante mucho tiempo.

Imagen 7: la ciudad fantasma de Prípiat con la central nuclear al fondo



Fuente: Viator.

3.5.1.- Principales destinos oscuros en España

España es el segundo país más visitado del mundo con 83,7 millones de turistas extranjeros, pero la mayoría de ellos acuden a disfrutar de las zonas litorales y dejan de lado otros tipos de turismo. El patrimonio y los recursos que tiene el territorio español en cuanto a turismo oscuro se refiere es numeroso, pero no está tan explotado como en países como Estados Unidos o Gran Bretaña. Al igual que en el resto del mundo las guerras mundiales dejaron una huella en los países afectados, la Guerra Civil Española también lo hizo en la península, dejando un legado patrimonial e histórico. Cabe destacar que no solo dicha guerra es el principal

reclamo del turismo oscuro español, también lo son los cementerios, ya que España es el país europeo con más cementerios incluidos en la “Ruta Europea de Cementerios”. La ruta consta de 49 camposantos en 16 países y España cuenta con 29, con Cataluña como la región más representada con 9 cementerios.

A continuación, se van a enumerar cinco destinos españoles que más se pueden destacar en esta tipología, dejando para el siguiente apartado los que se encuentran en la provincia de Alicante.

A colación de la “Ruta Europea de Cementerios”, hay que destacar uno de las necrópolis más icónicas y famosas de España, el cementerio de Montjuic en Barcelona. La construcción del lugar se llevó a cabo por la falta de espacio que había en las zonas urbanas de la ciudad condal, a causa de que los cementerios de los barrios barceloneses se habían quedado cortos y hacía falta una ampliación. Ocupa prácticamente toda la ladera que da al mar de la montaña homónima y es visitada tanto por las vistas como por los personajes ilustres que allí yacen, tales como: Joan Miró, Joan Gamper, Constantino Romero o Enriqueta Martí.

Imagen 8: vista aérea del cementerio de Montjuic



Fuente: Cementiris de Barcelona.

Continuando en la provincia de Barcelona, pero esta vez en la ciudad de Tarrasa, se encuentra el Hospital del Tórax que actualmente se encuentra inactivo de sus funciones sanitarias. Desde su inauguración en el 1952 hasta su cierre en 1997 estuvo especializado en tratar a pacientes con enfermedades respiratorias, aunque se convirtió en hospital común en el 1970. Una de las características más oscuras de ese hospital es que durante varios años fue la instalación sanitaria con el índice de suicidios más elevados de España, ya que la cura de esas afecciones mencionadas era lenta y costosa, y muchos pacientes no podían sobrellevar esa situación. En los últimos años ha sufrido varias reformas que convirtieron la instalación en el Parque Audiovisual de Cataluña, donde se llevan a cabo varias

producciones artísticas (televisión, cine, documentales, etc.), aunque sigue habiendo una parte intacta del hospital y algunas personas afirman que se escuchan cacofonías y gritos de pacientes atrapados por los pasillos desesperados por salir de allí.

Imagen 9: vista lateral del Hospital del Tórax



Fuente: Dark Barcelona (9 de noviembre de 2015).

En la provincia de Navarra encontramos un enclave único en España, el cual ha dado lugar a infinidad de mitos y leyendas, incluso ha sido protagonista de una laureada película del cine español. Zugarramurdi es un pueblo de 219 habitantes, según el INE, que es conocido por tener una cueva que solían frecuentar hombres y mujeres para realizar *akelarres*, orgías nocturnas y reuniones paganas que acababan en desfase.

Imagen 10: interior de las Cuevas de Zugarramurdi



Fuente: Tripadvisor.

Ficción y realidad se juntan en este mismo lugar, ya que muchas de las historias que se cuentan acerca de la cueva y las personas que la frecuentaban son leyendas,

pero de lo que sí hay un registro es que en el año 1610 la Inquisición que estaba instaurada en España condenó a 11 personas de Zugarramurdi a morir quemados en la hoguera, porque habían sido acusados en varias ocasiones de haber elaborado pócimas, hechizos y brujería.

Tras haber enumerado varios destinos de tipologías oscuras diferentes, se va a proseguir con la presentación de lugares relacionados con la Guerra Civil Española, un acontecimiento que marcó un antes y un después en la historia contemporánea de España.

El primer destino se encuentra en la provincia maña de Zaragoza, y se trata de Belchite, municipio en el cual tuvo lugar una de las múltiples batallas entre el ejército de la República Española y el Bando Sublevado. El conflicto, que duró dos semanas, se saldó con 5.000 muertos y la victoria del Ejército Popular, frenando así el avance de los golpistas hacia el resto de España. Lo que diferencia Belchite de otros campos bélicos es que este se dejó intacto, no se reformó para dejarlo como un recuerdo de lo que fue la guerra, sino que el régimen franquista mandó construir el actualmente llamado “Belchite nuevo” justo al lado con las manos de prisioneros republicanos.

Actualmente se puede visitar el antiguo pueblo gracias a tours turísticos, en los cuales se puede ver toda la localidad totalmente destruida e incluso balas incrustadas en las paredes.

Imagen 11: visita guida en el pueblo viejo de Belchite



Fuente: Simón Aranda (27 de diciembre de 2019).

El último punto turístico a nivel nacional que se va a resaltar en el presente trabajo es uno de los destinos más visitados por los españoles. Se trata del Valle de los

Caídos ubicado en la Comunidad de Madrid, concretamente en San Lorenzo de El Escorial, el cual es mundialmente conocido por haber tenido enterrado hasta hace escasos meses al que fue dictador durante 39 años en España, Francisco Franco. Es un complejo monumental que mandó construir el dictador entre el 1940 y el 1958 con mano de obra de prisioneros republicanos, para que se enterrase al fundador de la Falange Española, José Antonio Primo de Rivera, y casi 34.000 beligerantes de la guerra civil.

Tal y como publicó el programa de “Al Rojo Vivo” de LaSexta, se podría considerar que dicho Valle es “la mayor fosa común de España” con 33.833 personas enterradas y solo 21.423 están identificadas. A su vez, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC, 2018) calificó de “imposible” que se pudiesen exhumar los cadáveres de aquel lugar, ya que estos forman parte de la propia estructura del monumento al haberse utilizado para rellenar cavidades internas de las criptas.

Imagen 12: turista tomándose una foto en el Valle de los Caídos



Fuente: Medina (19 de julio de 2018).

4. LOS RECURSOS DEL TURISMO OSCURO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

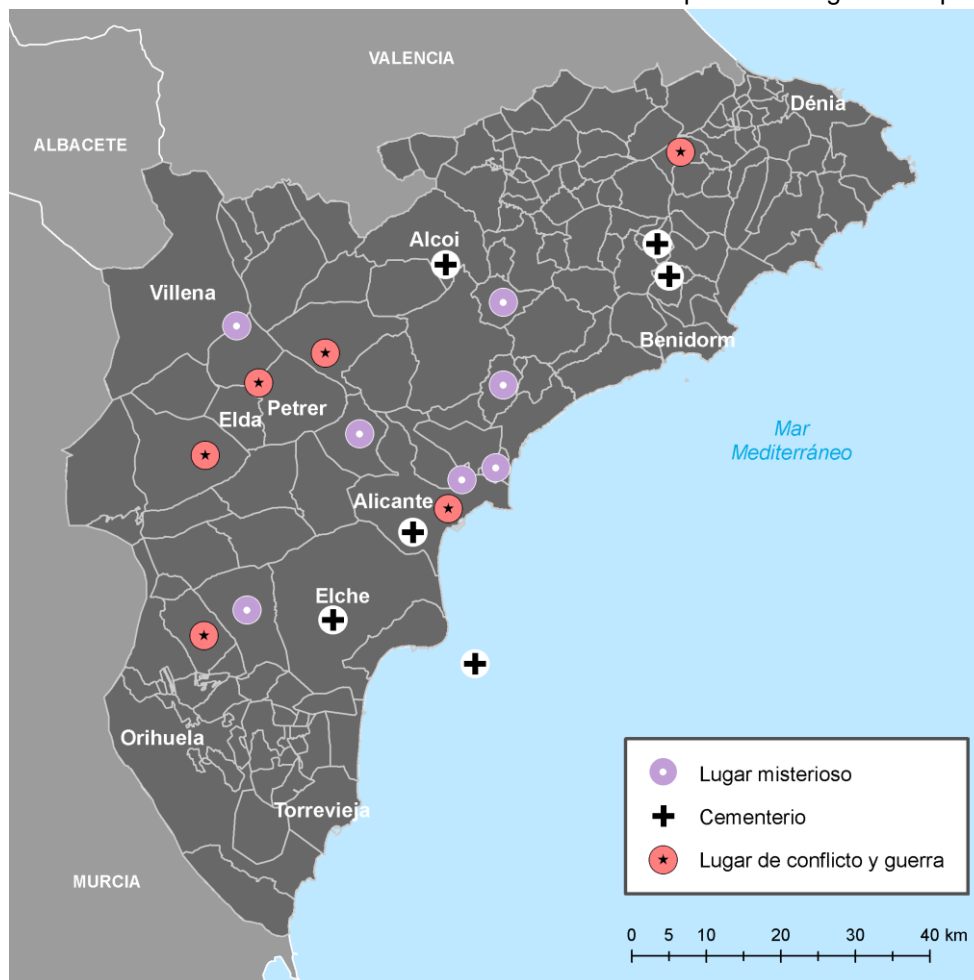
La aportación más original de este trabajo de fin de grado se encuentra en este apartado, ya que se va a centrar en el estudio y puesta en valor de los recursos turísticos oscuros que tiene la provincia de Alicante.

Bien es sabido que el turismo es un motor económico fundamental en la Comunidad Valenciana, siendo esta la segunda autonomía con mayores ingresos generados por ese sector, según Exceltur. Cabe destacar que el INE publicó un estudio en el que decía que de los 82,8 millones de visitantes extranjeros que tuvo la comunidad, el 80% fue a parar a la Costa Blanca. Se destaca dicha zona turística porque la mayoría de los que acudieron a la provincia alicante centraron su estancia en el litoral, pasando desapercibido el interior de la región. Esto se debe a que la tipología que más turistas concentra en un mismo lugar es la de sol y playa, creando así cierta estacionalidad, porque de los recursos costeros se puede disfrutar generalmente en época estival o con un clima agradable. Aun así, la provincia lucentina no es conocida por tener un índice de estacionalidad muy elevado, ya que gracias al turismo de naturaleza y sobre todo al MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*), entre otros, cuenta con una gran afluencia de turistas de manera regular a lo largo del año.

Aquí es donde entran en juego los destinos oscuros alicantinos, los cuales se pueden explotar para obtener numerosas ventajas, como pueden ser: disminuir la estacionalización en la zona; una ampliación de las ofertas de recursos turísticos; una mayor segmentación de los perfiles de la demanda; y, la consolidación de destinos maduros y tradicionales, así como, el auge y la revalorización de municipios donde el turismo no está explotado.

Una vez contextualizada la situación del turismo en la zona de interés, se va a pasar a la exposición de diferentes lugares y atracciones de algunas de las tipologías turísticas que encontramos en el mundo del *dark tourism*. Para poder concretar mejor y hacer una clasificación idónea de los destinos, se va a seguir una estructura similar a la utilizada por Stone resaltando, a su vez, las potencialidades de cada uno de ellos.

Mapa 1: distribución de los destinos oscuros alicantinos en la provincia según sus tipologías



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1: identificación de los destinos oscuros de la provincia de Alicante

NOMBRE	LOCALIDAD	TIPO DE DESTINO
Finca les Palmeretes	San Juan	Lugar misterioso
Sanatorio abandonado de Torremanzanas	Torremanzanas	Lugar misterioso
Cuesta mágica del Moncayo	Crevillente	Lugar misterioso
Panteón de los Guijarro	Villafranca (Alicante)	Lugar misterioso
Antiguo colegio de disminuidos psíquicos	Agost	Lugar misterioso
Casino de la Colonia de Santa Eulalia	Colonia de Santa Eulalia	Lugar misterioso
Preventorio de Aguas de Bussot	Bussot	Lugar misterioso

Cementerio de Tabarca	Isla de Tabarca	Cementerio
Cementerio de Guadalest	El Castell de Guadalest	Cementerio
Cementerio viejo de Polop	Polop	Cementerio
Cementerio de Alicante	Alicante	Cementerio
Cementerio viejo de Elche	Elche	Cementerio
Cementerio de Alcoy	Alcoy	Cementerio
Sierra del Cavall Verd	Benimaurell	Lugar de conflicto y guerra
Batallas napoleónicas	Castalla	Lugar de conflicto y guerra
Finca el Poblet	Petrer	Lugar de conflicto y guerra
Campo de concentración los Almendros	Alicante	Lugar de conflicto y guerra
Campo de concentración Albatera	Albatera	Lugar de conflicto y guerra
Ruta de la memoria	Alcoy	Lugar de conflicto y guerra
Ruta Del Vinalopó al Exilio	Petrer-Elda-Monóvar	Lugar de conflicto y guerra
Ruta de los refugios de guerra	Alicante	Lugar de conflicto y guerra

Fuente: Elaboración propia

4.1. Lugares terroríficos y misteriosos

Lugares curiosos, siniestros y con cierto misticismo hay en todas partes, ya sea porque haya ocurrido un acontecimiento trágico (como puede ser un asesinato múltiple o un incendio), porque se haya abandonado en circunstancias extrañas, o bien porque sean sitios donde se realizan rituales satánicos y tengan una relación con el “más allá”. A lo largo y ancho de la provincia de Alicante se pueden encontrar numerosos edificios y zonas que son frecuentadas por las personas más curiosas de la región, y se pueden destacar las siguientes.

Para comenzar a descubrir la parte “más oscura” del territorio lucentino hace falta visitar una de las viviendas más icónicas del siglo XX de L’Alacantí, la Finca Palmeretes. Situada en San Juan de Alicante, es un pequeño palacio que tuvo su esplendor décadas atrás y sirvió como vivienda para las personas con más riqueza de aquella época, incluso tenía su propia ermita. Según la delegación de Turismo San Juan (2020), la última ocupante de la finca estuvo hasta 1999 y fue Doña Ana Balenilla Fajardo. A partir de esa fecha el edificio fue abandonado y ha sido víctima

de numerosos actos de vandalismo, así como el robo de esculturas del jardín y desvalijamientos del interior de la casa. Actualmente es frecuentado por personas curiosas por ver en qué estado se encuentra y a su vez, para corroborar si las leyendas acerca de los fantasmas y sonidos cacofónicos son ciertos o no.

Imagen 13: exterior del edificio principal de la Finca Palmeretes



Fuente: Lugares Misteriosos (4 de octubre de 2015).

El siguiente destino se encuentra al norte de la provincia, pegado a la ciudad de Alcoy, y se trata del sanatorio antituberculoso de Torremanzanas. Como su propio nombre indica, sirvió como lugar para curar a los enfermos con tuberculosis hasta los años sesenta, aunque anteriormente se utilizaron sus instalaciones para curar a los heridos de la Guerra Civil (Hernández, 2007).

Imagen 14: restos de la estructura del sanatorio antituberculoso de Torremanzanas



Fuente: González (16 de marzo de 2016).

Fue abandonado en 1963 y no se le ha vuelto a dar ninguna utilidad al edificio, es por ello que, a día de hoy se encuentra en ruinas y apenas queda en pie la estructura principal (Imagen 14). El sanatorio es muy famoso en Torremanzanas por las innumerables historias y vivencias que se cuentan de ese sitio, ya que muchas personas no solo han oído ruidos y gritos, sino que han escuchado psicofonías diciendo frases completas e incluso se ha visto algún espectro.

La siguiente atracción no se trata de nada físico en sí, ya que no es ni un edificio abandonado, ni una instalación sanitaria en desuso, sino que es un tramo de carretera que está inclinada. La llamada “cuesta mágica del Moncayo” se encuentra en Crevillente, y lo que tiene de especial es que los objetos en vez de bajar la cuesta, la suben. El ejemplo más impactante es que muchas personas han ido con su coche con la intención de bajar la pendiente, pero han parado el vehículo en medio de esta y han puesto el punto muerto, de esta manera el coche subía marcha atrás sin necesidad de pisar ningún pedal. Numerosas han sido las especulaciones acerca de lo que puede ocurrir en ese sitio, para muchos es obra de lo paranormal y para otros es solo cosa de la gravedad.

La próxima parada es “el Panteón de los Guijarro” en Villafranqueza, se trata de una capilla que se utilizó a principios del siglo XIX como cripta para la familia Guijarro. La vida útil de este panteón fue bastante efímera, ya que a los pocos años de su construcción se prohibieron los entierros fuera de cualquier cementerio, por lo tanto se dejó en desuso. Lo impactante de este lugar es que no trasladaron las tumbas a ningún camposanto cercano, y hay dos testimonios que corroboran que a finales de la década de los 80, los cuerpos seguían estando allí. La primera experiencia con este lugar la comenta una persona anónima en la página web de “Alicante Vivo”, y dice que en el 1983 fue con sus amigos a visitar el interior del panteón, el cual estaba lleno de nichos y telas que cubrían las tumbas. Por otra parte, uno de los parapsicólogos más prestigiosos de España, Pedro Amorós, visitó este lugar con el objetivo de investigarlo, pero tuvo una mala experiencia ya que cayó dentro de la fosa donde estaban los cuerpos enterrados. En el año 1999, la capilla fue sometida a una reestructuración y actualmente es mucho más seguro entrar a la misma, aunque ya no se pueda la parte subterránea que era lo que daba ese encanto “oscuro”.

Lo más curioso de este sitio no se queda aquí, ya que para los habitantes de Villafranqueza esta pequeña infraestructura tiene un valor sentimental muy importante, y es que todos los años celebra en este mismo lugar un homenaje a los Mártires de la Libertad. Este nombre, tal y como afirma la página web de Alicante Vivo, hace referencia a los militares que se sublevaron en el año 1844 contra la reina Isabel II. Dichos combatientes perdieron la batalla y fueron fusilados en ese mismo panteón, por eso para los naturales del pueblo es tan importante, porque representa

la libertad. En este lugar, cómo no, también existen historias de que se escuchan cacofonías de disparos y hombres gritando de dolor.

Imagen 15: vista frontal del Panteón de los Guijarro



Fuente: Alicante Vivo (30 de julio de 2007).

Los tres destinos que se van a mencionar a continuación son los más impactantes y conocidos por gran parte de los alicantinos, e incluso por gente de fuera de la provincia. El primero de ellos se encuentra en Agost, y se trata del antiguo colegio de disminuidos psíquicos, aunque en su origen tenía un nombre un tanto despectivo. Este lugar, tal y como recoge el periódico web Espacio Misterioso, se trataba de un colegio especializado para jóvenes que necesitaban una atención especial y fue construido en los últimos años del régimen franquista.

Estas instalaciones contaban con el mejor equipamiento de la época y con comodidades propias de una urbanización de alto standing, pero a pesar de todo ello, no llegó a estar ni cinco años en activo. La manera tan repentina en la que se clausuró el colegio llevó al pueblo de Agost a especular sobre qué podría haber pasado, porque no era normal dejar un edificio de esas características sin darle otra utilidad. La leyenda (ya que nunca ha sido contrastado) más extendida es que una de las internas logró escapar una noche de aquel lugar y en la carretera fue arrollada por un coche provocando su muerte.

Imagen 16: patio interior del colegio de disminuidos psíquicos de Agost



Fuente: Gosalbez (29 de octubre de 2016).

Actualmente el lugar se encuentra abandonado y su única utilidad es la de ser un campo perfecto para jugar al *airsoft* o *paintball*, razón por la cual está todo lleno de marcas de balines y manchas de colores en las paredes. Según Martínez (2010), un grupo que frecuenta esta zona para practicar dichas actividades tuvo una experiencia inquietante que no deja indiferente a nadie, y es que uno de los capitanes de los equipos, mientras estaba jugando se encontró con otra persona que no era ni de su bando ni del contrario. Alguien o algo le agarró fuerte del hombro, lo que provocó que entrase en estado de pánico y abandonase la partida. Una vivencia similar fue la que les ocurrió a dos investigadoras parapsicológicas que escucharon risas de niñas y voces que le susurraban la pregunta de “¿queréis jugar?”.

El penúltimo destino de esta tipología de lugares misteriosos se encuentra en una pedanía entre los municipios de Villena y Sax, la Colonia de Santa Eulalia. Es una población que tuvo su auge económico a principios del siglo XX, ya que contaba con una fábrica de harinas y otra de alcohol, hasta pasada la Guerra Civil, que fue cuando comenzó la decadencia económica y social de la localidad. A día de hoy se encuentra semiabandonada y a pesar de estar declarada desde 2016 como Bien de Interés Cultural, apenas se le saca partido a los recursos que tiene, ya que cuenta con un palacio, un teatro y una ermita. Aparte del estado en el que se encuentra la Colonia, hay una historia oscura llena de amores, dinero, vicios y muerte, que tuvo lugar en el palacio ya mencionado. En el siglo XIX, una pareja de la alta nobleza no lograba tener descendencia y confiaron en una bruja para que con una pócima y hechizos lograra que la condesa engendrara un bebé. La niña nació finalmente, aunque según dicen no fue muy agraciada y era mala persona, por eso cuentan que era hija del demonio. Tuvo una vida complicada, pagaba a hombres para que contrajesen matrimonio con ella, convirtió su casa en un burdel y asesinó a uno de sus maridos. Desde todos estos acontecimientos se dice que cuando anochece, se escucha un murmullo de personas en el teatro y gritos alrededor del palacio donde vivió la hija de los condes.

Imagen 17: recibidor del palacio en la Colonia de Santa Eulalia



Fuente: Gluubo (9 de julio 2017).

El último destino de este apartado que se va a destacar se encuentra en la localidad de Aguas de Busot y está reconocido como uno de los lugares más misteriosos de toda la geografía española. Se trata del Preventorio de Aguas de Busot, edificio que tuvo dos funciones en distintas fases de la historia, en la primera (finales del siglo XIX hasta el 1920) fue un hotel-balneario para gente de clase alta que contaba con todo tipo de comodidades, y en la segunda (tiempo de duró la Guerra Civil española) se utilizó como hospital para niños con tuberculosis. Una vez pasado este periodo, las instalaciones se abandonaron y siguen así hasta el día de hoy, ya que la propiedad de los terrenos y del inmueble han pasado por varias personas con el fin de darle alguna utilidad, pero ningún proyecto ha tenido el éxito que se esperaba. Al no tener nadie responsable que cuide del lugar, este se encuentra en su gran parte destrozado por actos vandálicos y por el propio paso del tiempo, por tanto, no es recomendable su visita por peligro de derrumbe.

Imagen 18: vista exterior del Preventorio de Aguas de Busot



Fuente: Donde Viajamos (29 de marzo de 2016).

En la actualidad, como en los lugares anteriormente mencionados, también se escuchan psicofonías de niños gritando o palabras y frases de la “dama blanca”, que algunos dicen que hasta aparece de vez en cuando. A su vez, muchos son los grupos que acuden al lugar con el fin de realizar rituales satánicos, por eso se pueden encontrar cruces invertidas pintadas en las paredes e incluso algún animal sacrificado. Por estas razones el Preventorio ha sido estudiado y analizado por profesionales del sector parapsicológico e incluso ha sido grabado por programas de televisión peritos en este tema, ya que, según dice la *newsletter* Sapos y princesas (2020) del periódico El Mundo “los fantasmas parecen querer formar parte de este lugar”.

Tras haber realizado esta ruta explicativa por estos lugares terroríficos y misteriosos se ha podido observar que todos giran en torno a una temática común y, en cierta medida, tienen una historia similar, ya que el contacto (o el supuesto contacto) con lo paranormal en cada uno de estos sitios es latente, ya sea por las psicofonías o por las apariciones de espectros.

Si se realiza una vista general hacia destinos de otras zonas de España o incluso de otros países, podemos ver que la mayoría este tipo de edificios e inmuebles no se han desperdiciado y se les ha dado otro uso, ya sea en el ámbito turístico o bien enfocándolos a sectores de diferentes índoles. En este caso, al ser el objeto de estudio el turismo oscuro, lo que se plantea es que estos lugares se tengan en cuenta a la hora promocionar el turismo en la provincia de Alicante. Las ideas que se van a plantear ayudarían a que destinos del interior (como puede ser el caso de Aguas de Busot, Agost y la Colonia de Santa Eulalia) tengan un nuevo motor económico, puedan rejuvenecer su población y que haya un mayor conocimiento de los recursos que tiene toda la provincia de Alicante más allá del litoral.

El primer concepto que se propone es que la *Film Office* de Alicante ofrezca estos destinos como lugares donde se puedan realizar producciones audiovisuales de escala provincial, nacional o internacional. En los últimos años las series y películas de plataformas como *Netflix*, *HBO*, *Amazon*, y con el reciente lanzamiento de *Disney+*, están más en auge que nunca, y esa sería una buena baza para sacar el máximo rendimiento a los lugares que se han mencionado. De esta manera no solo atraería a gente curiosa como hasta ahora, sino que el espectro se ampliaría atrayendo también a personas que practiquen turismo cinematográfico. Si se analizan todas las atracciones oscuras mencionadas a lo largo de este apartado, la Finca Palmeretes podría ser el lugar perfecto para rodar una película de terror ambientada en los años 60 al más puro estilo de Alfred Hitchcock.

Como segundo punto para mejorar estos destinos surge la idea de realizar juegos de escape en estas instalaciones. Los *escape rooms* (concepto inglés y más globalizado), según la web de *Escape College Madrid* (24 de octubre de 2017), consisten en salir de una sala o habitación en el menor tiempo posible resolviendo puzles y enigmas utilizando en todo momento el ingenio, la observación y el juego en equipo. Generalmente suelen ser de un tema concreto, como por ejemplo de atracar un casino, de escapar de un sanatorio o resolver un asesinato. De los casos mencionados en este apartado se podría destacar el Preventorio de Aguas de Busot como un escenario perfecto para instalar un *escape room*, una vez se acondicione y se reestructure el inmueble.

La tercera y última propuesta para impulsar el turismo en estos lugares es la oferta de visitas guiadas teatralizadas. Estas visitas son muy demandadas por los visitantes que desean ver de una manera más dinámica una determinada atracción,

como por ejemplo pasa en el Real Alcázar de Sevilla, en el cual se representa una obra nocturna en la que se cuenta la historia del monumento mientras se va explicando cada una de las salas. De esta manera se enfocaría de una manera totalmente distinta el destino y sería una actividad totalmente novedosa en la provincia. Según el estudio realizado, los lugares más aptos para que se realicen estas visitas teatralizadas serían el Panteón de los Guíjarro y la Colonia de Santa Eulalia. La cripta que se ubica en Villafranqueza cuenta con dos factores a su favor: el primero es la historia bélica tan interesante que tiene detrás; y lo segundo, su cercanía con la ciudad de Alicante. Si ambas cosas se aprovecharan, sería un lugar idóneo para un turista oscuro, histórico y cultural. Al igual que un destino idóneo para este tipo de turista sería la pedanía situada entre Sax y Villena, ya que el palacio, el casino y el teatro con los que cuenta están relacionados con la leyenda negra ocurrida en el siglo XIX. Una atracción turística ideal sería una visita guiada teatralizada por la Colonia de la mano de los condes, la hija de estos y de toda la población, en la cual se contaría la historia del pueblo en sí y de lo que ocurrió en realidad.

4.2. Cementerios

Los cementerios son uno de los destinos primordiales de cualquier turista oscuro al uso, son lugares que están relacionados directamente con la muerte y que en muchos países forman parte de la oferta turística. El caso más cercano se puede encontrar en la “Ruta Europea de Cementerios” que forma parte del Itinerario cultural del Consejo de Europa (2019), en el cual España destaca por ser el país con más camposantos en la lista, 29 en concreto.

Al ser un elemento tan reclamado y popularizado por todo turista, no solo por el oscuro, se ha visto necesaria la investigación y el estudio de las diversas necrópolis que se encuentran en la provincia de Alicante. Se va a tomar como punto de partida el itinerario europeo ya mencionado para elaborar en este trabajo la “Ruta Lucentina de Cementerios”, incluyendo los más interesantes y destacando las particularidades de cada uno de ellos.

Esta ruta creada única y exclusivamente para este trabajo cuenta con seis cementerios, de los cuales tres son muy conocidos por estar en algunas de las ciudades más grandes de la provincia, dos de ellos se encuentran en municipios del interior y, otro se trata de un camposanto insular. Todos ellos cuentan con ciertos aspectos que los hacen únicos, ya sea por encontrarse en un lugar pintoresco, por tener una gran variedad de arte arquitectónico o por tener entre sus muros a personajes influyentes de la historia de España.

La primera parada de este itinerario se trata de un lugar que muy pocas personas lo habrán asociado con un cementerio, ya que se trata de la Isla de Tabarca, la única habitada de toda la Comunidad Valenciana. Posiblemente sea uno de los

camposantos con más historia de la provincia, ya que la gran mayoría se cambian de ubicación por el aumento demográfico y geográfico, pero este siempre se ha mantenido en el mismo lugar. Cabe destacar que la última lápida legible data de los años 50, y se destaca lo de “legible” porque actualmente no se hace un cuidado severo del lugar ni tampoco existen registros de las personas allí enterradas. Este pequeño lugar se encuentra en uno de los extremos de la isla, totalmente opuesto a la zona turística, el cabo Falcó. Tal y como comenta Parodi (2013), este cementerio no está ubicado ahí por casualidad, y es que los romanos lo construyeron ahí porque era el lugar de la isla más cercano a la península itálica.

Imagen 19: pasillo principal del Cementerio de la Isla de Tabarca



Fuente: Parodi (9 de octubre de 2013).

El segundo punto en esta ruta se sitúa en un municipio en el interior de la provincia, Guadalest, el cual está declarado Conjunto Histórico-Artístico desde el 1974 y forma parte de la asociación de “Los pueblos más bonitos de España”. Gracias a su localización y a estos galardones, esta localidad ya atrae a un gran número de turistas y excursionistas de diferentes tipologías, ya sea para visitar el casco antiguo del pueblo, para disfrutar de sus museos o para pasar un día agradable en el embalse.

Su principal atractivo y lo más llamativo de Guadalest es el castillo de San José, que está declarado Monumento Histórico-Artístico. Cuando se construyó este monumento en el siglo XI se dividió en dos, utilizando una parte a la defensa del pueblo y la otra cumplía (y continúa cumpliendo) la función de cementerio (Turespaña, 2020). Lo curioso de este camposanto es que está situado en un enclave peculiar y resulta interesante que, a pesar de haber sido destruido en dos ocasiones por terremotos, los guadalestinos hayan querido seguir con la tradición y dejar el cementerio donde está.

Imagen 20: cementerio de Guadalest con la torre del Castillo al fondo



Fuente: Hernández (9 de octubre de 2017).

Continuando con cementerios que son considerados puntos de interés turístico hay que destacar, sin lugar a duda, el “cementerio literario” de Polop (Teruel, 2016). Recibe este nombre porque en 2013 este camposanto fue reformado siguiendo las descripciones que hizo Gabriel Miró en su libro “Años y leguas”. En este conjunto de relatos, Miró también hace referencia a las hazañas que se cuentan de este lugar, como puede ser la visita de Rodrigo Díaz de Vivar “El Cid” en el siglo XI o una batalla entre cristianos y moriscos en la Guerra de las Germanías en 1521.

Como se puede observar, este cementerio tiene mucha historia detrás, pero debido al crecimiento demográfico se dejó de utilizar en el año 1945. Sin embargo, es uno de los destinos oscuros de la provincia de Alicante al que más provecho se le ha sacado en los últimos años, porque a pesar de que esté en desuso se le ha dado otro sentido a este lugar, sacando partido de la figura de Gabriel Miró y de la buena relación que tenía la población con el escritor. El homenaje que se hace al artista alicantino es notable en todo el municipio, tanto en el centro de Polop donde hay una casa-museo sobre él, como en la entrada al cementerio (Imagen 22).

Imagen 21: cementerio de Polop



Imagen 22: homenaje a Gabriel Miró en la entrada al cementerio de Polop



Fuente: Teruel (25 de agosto de 2016).

Para continuar este itinerario hace falta hacer una parada en Alicante, la capital de la provincia, donde podemos encontrar el Cementerio Municipal de Nuestra Señora del Remedio. Este lugar es relativamente nuevo, en comparación con los ya mencionados en este apartado, ya que la fecha de finalización de su construcción data del año 1925. Un dato curioso es que se hizo uso del camposanto antes de su inauguración por culpa de la “gripe española” que brotó en 1918, y que se cobró a 400 alicantinos que fueron enterrados en una fosa común (Sanrodri, 2018).

Imagen 23: estado actual de la tumba de Miguel Hernández



Fuente: Morell (28 de marzo de 2017).

Lo que más se puede destacar de este sitio son los fusilamientos que se llevaron a cabo entre sus paredes durante la Guerra Civil española, y la gran cantidad de ilustres personajes de la historia reciente de España que ahí se encuentran, como pueden ser: el pintor Gastón Castelló, el escritor Francisco Figueras Pacheco y el poeta Miguel Hernández (Imagen 23).

Para terminar con este tour oscuro por la provincia de la Costa Blanca hay que visitar las necrópolis más reconocidas y valoradas a nivel europeo, ya que se encuentran dentro de la “Ruta Europea de Cementerios”. Se trata del Cementerio Viejo de Elche y del Cementerio de San Antonio Abad de Alcoy, los cuales son unos de los más ricos en cuanto a historia y arquitectura.

El primer destino será la ciudad ilicitana, que cuenta con el Cementerio de Nuestra Señora de la Asunción, popularmente conocido como “Cementerio Viejo”. Cuenta con más de 200 años de historia, ya que abrió sus puertas en el año 1811 cuando la epidemia de la fiebre amarilla diezmó a la población de Elche en un 40% (Almodóvar, 2011). Lo que caracteriza ese camposanto es la gran cantidad y variedad de estilos arquitectónicos que hay, ya que apenas hay esculturas como en otras necrópolis. Tampoco predominan tumbas en el suelo, pues la mayor parte son panteones y edificios (Imagen 24) en los cuales coexisten estilos como el neoclásico, el neomudéjar, el neorrománico o el neogótico. Actualmente, se están

llevando a cabo proyectos de conservación y mejora de todas las instalaciones, ya que el único uso que se le da (aparte del turístico) es la sepultura de las personas que tengan ahí su nicho familiar, si no es así, el cuerpo se lleva hasta el nuevo cementerio.

Imagen 24: interior del Cementerio Viejo de Elche



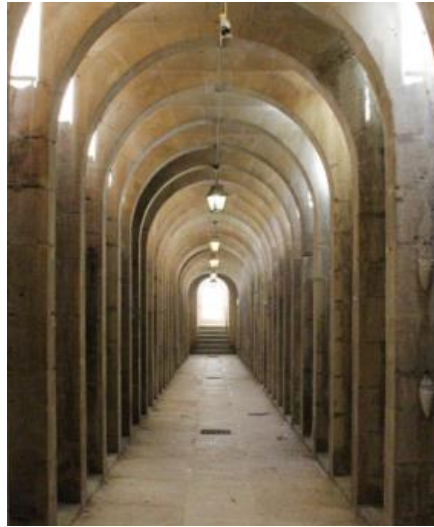
Fuente: Vida Mediterránea.

La “Ruta Lucentina de Cementerios” finaliza con el camposanto ubicado en la ciudad de Alcoy, que junto al de Polop, constituyen los que se consideran los cementerios más explotados a nivel turístico y que ofrecen mejores oportunidades a los turistas. Fue construido a finales del siglo XIX y se hizo con la idea de hacer una ciudad para los muertos, es decir, que el cementerio tuviese un estilo moderno para la época y contase con avenidas, calles e incluso arboledas. Para comprender la distribución del cementerio hace falta poner en conocimiento que Alcoy ha sido siempre una ciudad industrial, tanto que fue una de las urbes más importantes en la Comunidad Valenciana en cuanto al sector textil y metalúrgico en la Revolución industrial. Debido a esto, las clases sociales han estado (aun más si cabe) muy diferenciadas entre sí, y a la hora de construir la necrópolis no se quería perder esa jerarquía. De esta manera se distribuyen los espacios del cementerio según la condición social y la función que ejercía cierta persona en la sociedad (Adiós Cultural, 2019), y eso se ve reflejado en: la zona de panteones, los hipogeos, las fosas generales, la parcela de militares, la parcela del clero, la parcela de niños sin bautizar, la parcela para detractores o no fieles a la religión católica, el cenotafio para hombres ilustres y el pozo de las cenizas. Todos estos espacios ayudan al visitante a hacer un viaje por el tiempo y realizar una evolución por la sociedad a lo largo de casi 140 años.

Las partes subterráneas y las fosas generales era para las personas que no se podían permitir tener un panteón ni construir una escultura, en cambio el espacio exterior y más visible estaba reservado para las clases más altas y adineradas de Alcoy. A nivel nacional, el cementerio alcoyano es el primero en contar con galerías

en el subsuelo con un fin fúnebre (Imagen 25), ya que querían sacar el máximo rendimiento al terreno y evitar futuras ampliaciones o traslados de cuerpos.

Imagen 25: vista interior de una de las galerías subterráneas del Cementerio de Alcoy



Fuente: Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante (27 de septiembre de 2018).

A lo largo de todo el cementerio se pueden observar multitud de aportaciones artísticas, no solo en cuanto a la arquitectura, sino también a la botánica. En los panteones destinados a las estirpes alcoyanas se pueden destacar estilos como el ecléctico, modernista y neogótico. Estas figuras y creaciones están acompañadas de una variedad de flora idónea para este sitio, ya que la vegetación va acorde con las personas que hay enterradas en cada zona. En la parte más católica hay una abundancia de cipreses y árboles de hoja perenne, y en la parte destinada para los que no se vinculaban con ninguna fe, la botánica era más pobre y estaba menos cuidada.

Imagen 26: “Amor más allá de la muerte”, una de las esculturas más destacadas del cementerio



Fuente: Agulló (30 de octubre de 2018).

Como ya se ha comentado, esta necrópolis es de las más avanzadas a nivel turístico, y un claro ejemplo de ello es que la Concejalía de Turismo ofrece visitas

guiadas tanto diurnas como nocturnas al cementerio. A su vez, las nuevas tecnologías también están muy presentes en el destino, ya que cuenta con códigos QR que sirven como un tríptico-guía para que los turistas puedan saber la historia que hay detrás del patrimonio del lugar.

4.3. Lugares de conflicto y guerra

La última tipología de turismo oscuro que se va a mencionar en este trabajo está directamente relacionada con los dos últimos apartados de lo que clasificó Stone (2006) como “Las siete ofertas oscuras”. Estos dos tipos de destinos son “lugares de conflicto” y “campos de genocidio”, que se encuentran en la parte más baja de la escala *darkest-lightest*, es decir, aquellos lugares que están directamente relacionados con la muerte y que en un principio no estaban destinados a ser un atractivo turístico. Posteriormente, se va a proseguir con la especial mención a las rutas que en algunos municipios de la provincia ya hay diseñadas, en las que se visitan algunos de los puntos más interesantes y curiosos de la Guerra Civil.

Las guerras, las batallas, los campos de concentración u otro acontecimiento o lugar relacionado con cualquier índole bélica siempre dejan una gran huella en la humanidad, ya sea en la memoria de las personas o bien en patrimonio tangible. En la mayoría de las ocasiones estos hechos se traducen en realizar memoriales, museos y visitas guiadas por estos sitios, transformando el dolor del pasado (o incluso del presente) en una oferta turística muy succulenta, tanto para empresarios como para los propios turistas.

En la historia de España han sido numerosas las contiendas que ha habido, tanto con otros países como entre los propios compatriotas. El descubrimiento de América, la reconquista de la península Ibérica en contra de los musulmanes (y la posterior expulsión de los moriscos), la caída del famoso “Imperio español” y la Guerra Civil del siglo XX, han dejado en el país un vestigio imborrable. La memoria histórica de España está sujeta a debate y a todo tipo de opiniones, ya que por ejemplo hay personas que ven con buenos ojos lo que sus antepasados hicieron en las Américas y hay otros que no se enorgullecen de ello, como es lógico. De lo que no hay duda ni tampoco ninguna discusión es que el pasado no se puede cambiar y lo que pasó en él es irremediable.

El caso de España es un tanto diferente al resto de países en cuanto a aprovechar el patrimonio que las guerras han dejado en el país, porque como ya se ha visto en el caso del campo de concentración de Auschwitz, este sigue en pie y está abierto al público. Lo que cabe destacar es que el acontecimiento que más ha marcado al país fue la Guerra Civil que duró entre los años 1936 y 1939, no solo por todas las víctimas tanto civiles como militares, sino también por el estado de pobreza en el que quedó España y las décadas posteriores de un régimen dictatorial que solo beneficiaba a unos pocos.

Centrando de nuevo el punto de mira en la provincia de Alicante, los lugares bélicos de los que se han sacado partido se pueden contar con los dedos de una mano, y es que la gran mayoría o han sido abandonados, o se les ha dado otro uso, o bien se han borrado del mapa y se ha dejado un memorial en honor a los caídos y al horror sufrido. En este apartado se van a recopilar algunos de los destinos, sitios y rutas que están directamente relacionadas con acontecimientos beligerantes en territorio lucentino, haciendo hincapié en los que están ligados a esta última provincia republicana caída ante el bando sublevado.

Para el primer destino de este apartado hace falta viajar hasta el siglo XVII, cuando las tropas de Nápoles y Sicilia lideradas por el rey Felipe III expulsaron a los moriscos de la zona de Marina Alta (Ruiz, 2009). Este acontecimiento es conocido popularmente como “la leyenda del Cavall Verd”, ya que la masacre tuvo lugar en la sierra homónima del municipio de Benimaurell. Lo que ocurrió fue que en 1609 la monarquía española quería que los moriscos abandonasen la península y se dirigiesen a tierras islámicas. El ejército de “el Piadoso” acorraló a la población de ascendencia musulmana que estaba indefensa en los riscos del Cavall Verd, el cual recibe este nombre por el legendario corcel de color verdoso que supuestamente vendría de Oriente Medio para salvar a los musulmanes convertidos al cristianismo.

Imagen 27: Sierra del Cavall Verd



Fuente: TripAdvisor.

En este momento es cuando el concepto de “leyenda” entra en juego, ya que la historia contada por los españoles dice que los moriscos se precipitaron al vacío desde lo alto de la cima al verse rodeados por las tropas napolitanas y sicilianas, pero lo que de verdad pasó es que masacraron a todas las personas que tenían a su paso. Los que lograron zafarse de esta tragedia se refugiaron en diferentes puntos de la sierra, en la sobrevivieron escasos días sin agua ni alimento hasta que no pudieron aguantar más.

Avanzando hacia el suroeste de la península y viajando 200 años en el tiempo va a dar lugar a las denominadas “batallas napoleónicas” en Castalla. Estas batallas, que fueron dos concretamente, dieron lugar durante la Guerra de Independencia en los años 1812 y 1813. Esta guerra enfrentó a los bandos franceses y españoles, caracterizándose este duelo por las llamadas “guerrillas” que gracias a ellas salió España vencedora.

Imagen 28: exhibición de disparos en la representación de las “batallas napoleónicas”



Fuente: Vicedo (14 de abril de 2013).

En 2013, cuando se cumplieron 200 años de la última contienda, se hizo una recreación sobre lo ocurrido y un homenaje a las víctimas. La conmemoración fue llevada a cabo por varios grupos de personas que desfilaron por las calles de Castalla vestidos con los trajes propios de la época y dispararon al aire algunas armas utilizadas en las batallas (Imagen 28). Tras el desfile, las tropas se dirigieron al monumento donde se recuerda aquel acontecimiento bélico y se izaron las banderas de los países aliados (Reino Unido y Francia) y de España.

Una vez se han visto un par de ejemplos de destinos oscuros relacionados con lugares de conflicto, hace falta profundizar en uno de los episodios más trágicos de la historia española, la Guerra Civil de 1936-1939.

El primer lugar que se va a resaltar no fue un lugar beligerante, pero sí fue un punto estratégico y crucial para el gobierno republicano que estaba siendo derrotado en esos momentos. Se trata de la finca “El Poblet” en el municipio de Petrer, la cual fue la sede de los últimos dos Consejos de Ministros del gobierno dirigido por el último presidente de la II República, Juan Negrín. En el año 1939, con el final de la guerra vislumbrándose en el horizonte y una superioridad más que notable por parte del bando sublevado, Negrín y su gobierno no tenían otra opción que acudir a la última provincia republicana que quedaba en pie, Alicante.

Esta finca se convirtió en la residencia del presidente y sus compañeros, en la que tuvieron que lidiar con el fin de la contienda y con la posterior derrota de esta, lo que provocaría la instauración del régimen franquista. Actualmente, dada su relevancia y

considerándose un lugar único en España (ya que es el último lugar que ha pisado un presidente republicano español antes de su exilio) se proclamó en 2019 un Bien de Interés Cultural (BIC).

Imagen 29: vista exterior de la finca “El Poblet”



Fuente: Diario Información.

A continuación, aparece una nueva tipología oscura atribuida con el nombre de “Campos de genocidio” por el estudioso Philip Stone. Los dos campos de concentración a destacar en la provincia fueron: los Almendros y Albaterra, que eran muy conocidos a nivel nacional por el alto nivel de crueldad y miseria que se vivía en ellos. Actualmente ambos tienen una cosa en común, y es que no queda ningún resto de las instalaciones de los campos, simplemente se ha dejado una placa conmemorativa en cada lugar para hacer honor a las víctimas que pasaron por aquel calvario.

El campo de concentración de los Almendros de Alicante se ubicaba donde actualmente se encuentra el barrio de La Goteta y se construyó de manera provisional para los prisioneros republicanos que se quedaron en tierra firme y no habían podido embarcarse en el buque *Stanbrook*, el último que partía hacia el exilio (Ramos, 2016). Se trataba de una infraestructura muy pequeña, ya que solo eran 200 metros de largo por 80 de ancho, teniendo en cuenta que no había ninguna facilidad ni servicio y que contaba con entre 18.500 y 19.000 personas. En ese lugar se “vivía” en unas condiciones nefastas, los propios prisioneros levantaron la alambrada que hacía de cerco del campo, y la gran mayoría moría por inanición o por suicidio. El único alimento que tenían eran los almendros que había cosechados (lo que dio el nombre al campo), y en los últimos días ya no podían degustar ni esos árboles, ya que hasta la corteza les servía de comida.

El siguiente destino dentro de la misma tipología es el campo de concentración de Albaterra, el cual tuvo un mayor recorrido en el tiempo y estuvo dirigido por los dos bandos protagonistas de la Guerra Civil. En primera instancia este “campo de trabajo” fue construido por la Segunda República española para recluir a presos que

ejercerían las labores de construcción de una carretera que conectaría el Campo de Albufera hasta Elche, o la explotación de una cantera. La capacidad del campo era de unos 3.000 presos, y bajo el mando republicano nunca se llenó por completo, eso sí, las instalaciones eran muy deficientes y el clima caluroso, no se trataba de una prisión al uso. En 1939, con la victoria de autoproclamado “bando nacional”, la dirección del campo pasó a ser del régimen que se había instaurado y ya no se trataba de un campo de trabajo, sino sería más bien un campo de concentración. A principios de abril de ese año se internaron a unos 14.600 hombres, es decir, casi se quintuplicó el aforo que tenían las instalaciones. Esto provocó que se agravasen las malas condiciones que ya se vivían en el campo, añadiéndole diferentes enfermedades como la sarna, el paludismo o las tifoideas.

Este campo de concentración es comúnmente conocido por el ser “la mayor fosa común de Alicante” (Salazar, 2018), y es que según testimonios de personas naturales de San Isidro (ya que el antiguo campo de concentración se encuentra en el término municipal de esta localidad) que se dedican a la agricultura, han dicho que al trabajar la tierra se han encontrado con algunas partes de cuerpos humanos repartidas por numerosos puntos de la zona. Lo que se puede destacar con esto es que no hay una gran fosa común, sino que hay pequeñas fosas por todo el terreno donde estaba aquel campo.

Una vez vistas las dos tipologías oscuras según la clasificación de Stone, “lugares de conflicto” y “campos de genocidio”, es necesario poner en conocimiento las rutas que ya hay diseñadas sobre la Guerra Civil y que se encuentran dentro de la oferta cultural de la provincia. Esto da a entender que sí que hay cabida del turismo *dark* en territorio alicantino y que es un recurso potencial, tanto en los destinos maduros como en los nuevos. En Alicante destacan tres itinerarios bélicos que son los siguientes: “Vestigios urbanos de la Guerra Civil en Alcoy: Rutas de la memoria”, “Ruta: Del Vinalopó al Exilio” y “Ruta de los refugios antiaéreos de Alicante”.

La primera ruta se trata de un proyecto llevado a cabo por Ángel Beneito y Paco Blay en 2013, en el cual recogieron cinco rutas en las que recorren toda la ciudad alcoyana destacando elementos, edificios y lugares que tuvieron cierta relevancia en el transcurso de la Guerra Civil española. Las rutas son las siguientes: “Ruta A: Calle de San Tomás – Plaza de España”; “Ruta B: Paseo de Ovidi Montllor – Plaza de España – San Nicolás”; “Ruta C: Los Salesianos – Parterre – Plaza de España”; “Ruta D: Ruta del Ensanche”; y “Ruta E: Los impactos del bombardeo”. En la presentación del libro los autores comentan que Alcoy no tomó parte activa en el conflicto, sino que se quedó en las “trincheras”, por lo que sirvió como lugar para levantar hospitales temporales, la apertura de cuarteles militares, la llegada de miles de refugiados, la construcción de refugios subterráneos, y aparte de eso, se usurparon edificios particulares y religiosos, así como la destrucción de algunas iglesias, y la ciudad sufrió numerosos bombardeos. He aquí la importancia de estas rutas, ya que según Beneito y Blay (2013) “Alcoy puede ser considerado como una

especie de observatorio o “taller” de la guerra”, porque de esta manera se puede conocer y ver de cerca cómo puede cambiar una ciudad con un enfrentamiento bélico de esta magnitud, tanto a nivel urbanístico, laboral y, sobre todo, económico-social.

Cada uno de los cinco itinerarios mencionados en el párrafo anterior se centran en una parte concreta de la localidad, enumerando el gran número de refugios antiaéreos que fueron construidos (la mayoría en calles principales de Alcoy o debajo de fábricas importantes donde construían material de guerra principalmente), y los usos que se les dio a algunos edificios para los que no estaban destinados, como puede ser utilizar una iglesia como almacén donde se depositaba material de fundición. Por poner un ejemplo más cercano al sector turístico, el actual hotel de la cadena AC Hotels by Marriott sirvió como central hidroeléctrica que suministraba energía a numerosas fábricas de la zona.

Imagen 30: el refugio Cervantes en la actualidad enfocado a las rutas turísticas



Fuente: Oficina de Turismo de Alcoy (2019).

La siguiente ruta, posiblemente una de las más curiosas e interesantes a nivel nacional por el gran peso que tienen estos municipios tanto en la Segunda República como en los últimos días de la contienda, se trata la formada por Petrer, Elda y Monóvar. El itinerario formado por estas ciudades se denomina “Del Vinalopó al exilio”, y en él se recorren los lugares que jugaron un papel estratégico y fundamental en la historia de España.

La primera parada es Petrer, donde se visitan distintos refugios antiaéreos, como el de la Plaza de Baix o la calle Mayor; el cañón antiaéreo en El Altico; y a lo largo de la visita se van recorriendo las calles del casco antiguo mientras se explica la historia que hay detrás de cada edificio o fábrica.

Imagen 31: entrada a la sala donde se guardaba la munición del cañón ubicado en la parte superior



Fuente: Del Vinalopó al Exilio.

El siguiente municipio es Elda, en el cual se van a visitar lugares de una tipología totalmente distinta a la que se ha visto en Petrer. Lo más destacado de esta visita es: la vara de mando de Manuel Azaña; la placa conmemorativa a Emilio Castelar (uno de los presidentes de la Primera República) y una plaza en su honor; y, por último, el Casino Eldense que es el equivalente al famoso Ateneo de Madrid o Barcelona.

Imagen 31: vara de Manuel Azaña



Imagen 32: placa conmemorativa a Emilio Castelar



Fuente: Del Vinalopó al Exilio.

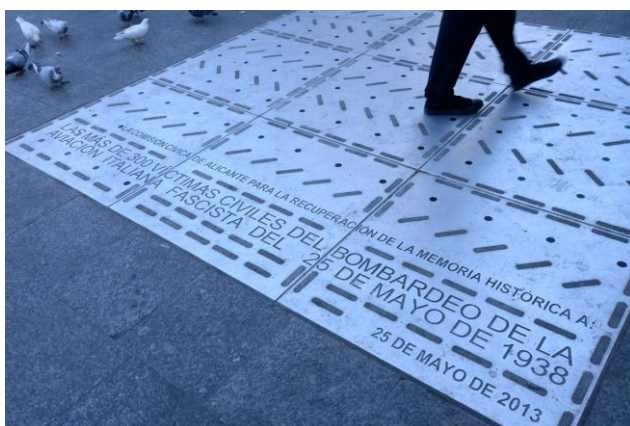
El último municipio de esta ruta, que también lo fue para los miembros del último gobierno republicano de España, es Monóvar, aunque más concretamente en la pedanía de El Hondón. En este lugar se encontraba el aeródromo del cual despegaría Negrín con sus acompañantes hacia el exilio, tras haberse proclamado con éxito el golpe de Estado. Aparte de tener esta gran llanura aprovechada para el

despegue y el aterrizaje de avionetas, El Hondón contaba con numerosos refugios antiaéreos, de los cuales solo ha llegado uno a la actualidad. La concejalía de Turismo y Memoria Histórica, han elaborado una serie de carteles informativos a lo largo y ancho de la pequeña localidad para dar a conocer cuáles fueron los últimos pasos que dieron aquellas personas a punto de exiliarse.

Una vez vistos los lugares que se visitan en los tres destinos, hay que hacer una especial mención a lo bien estructurada y organizada que está realizada esta ruta a nivel turístico. Las personas que decidan realizar este viaje por la historia que dura unas ocho horas, aproximadamente, van a estar siempre acompañadas de un guía durante todo el trayecto. Además, disfrutarán de actuaciones teatralizadas en algunos puntos de la visita y habrá guías turísticos en cada uno de los municipios peritos en la materia. En este itinerario está todo pensado, ya que en el precio están incluidos el transporte en autobús, el almuerzo y la comida para que los turistas no tengan que preocuparse de nada.

La siguiente y última ruta con la que cuenta este apartado es con la organizada por el Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante en 2019, que se denomina “Refugios antiaéreos de Alicante”. Este paseo por el centro de la capital está ofrecido por guías turísticos acreditados y se visitan varios lugares de suma importancia en el transcurso de la Guerra Civil. El primero de ellos es el Mercado Central, en el cual se produjo un bombardeo por parte de la Italia fascista hacia la población civil el 25 de mayo de 1938 a las 11:17 de la mañana. En la plaza posterior al mercado se puede ver un memorial en el suelo en honor a las más de 300 víctimas de aquel día (la mayoría mujeres y niños). Durante la visita, aparte de disfrutar de la arquitectura del edificio que data de principios del siglo XX, en el interior del mercado se encuentra una vitrina con el reloj que se paró justo a la hora del bombardeo y con la sirena antiaérea que ese día no funcionó.

Imagen 32: memorial a las víctimas del bombardeo del Mercado Central de Alicante



Fuente: Clemente (26 de enero de 2018).

Imagen 33: turistas entrando al refugio antiaéreo de la plaza de Séneca



Fuente: Ayuntamiento de Alicante (2020).

A continuación, las últimas dos paradas se tratan de refugios antiaéreos que están a escasos metros uno del otro, ambos abiertos al público. El primero se encuentra en la plaza de Balmis, y el segundo en la plaza de Séneca, teniendo este último la capacidad de albergar a más personas en su interior, 1.200 exactamente. Aparte de ser más grande, el refugio “R-31” hace que las personas que lo visiten puedan oír y sentir (en cierta medida) lo que se siente en un bombardeo, ya que cuenta con dos grabaciones que reproducen cómo fueron.

5. CONCLUSIONES

El presente Trabajo de Fin de Grado se ha llevado a cabo con el objetivo de comprender el espectro del turismo oscuro, todo lo que conlleva y la manera en la que ha ido evolucionando a lo largo de toda la historia. Para la puesta en conocimiento de esta tipología turística ha sido necesario conocer el papel que desempeña el turista y las motivaciones que le llevan a realizar viajes a destinos oscuros, ya que es fundamental entender qué factores son los que llaman la atención para acudir a lugares donde predomina lo macabro, el desastre y la muerte.

Más allá del estudio de esta tipología, incluyendo los destinos que forman parte de este turismo específico, la finalidad de este informe y la aportación original ha sido la identificación de los puntos más oscuros de la provincia de Alicante, agrupándolos según a la categoría que pertenezcan y destacando sus recursos y capacidades, aportando diferentes propuestas para darles un enfoque turístico.

A pesar de que el fenómeno del *dark tourism* nació de la mano de Foley y Lennon en el 1996, la historia que hay detrás de este turismo es muy extensa y podría considerarse una de las tipologías más antiguas de todas. Bien es cierto que, aunque la lucha de gladiadores en el Imperio romano o las ejecuciones públicas en época medieval sean un claro ejemplo de acontecimientos oscuros y se realizasen viajes para acudir a dichos lugares, no se consideraba turismo ni mucho menos. Se veían como actividades normales, de puro ocio y entretenimiento, aunque si se contextualiza con la actualidad, se podría decir que son dos ofertas turísticas idóneas para cualquier persona apasionada por lo oscuro.

Partiendo de las dos premisas planteadas al principio de este trabajo: la elección del concepto “turismo oscuro” y la definición dada por el Instituto de Investigación del Turismo Oscuro de la Universidad Central de Lancashire en 2014, se han ido desarrollando los objetivos principales trazados inicialmente. Uno de ellos era describir qué tipologías y nichos de turismo se encontraban dentro de este fenómeno oscuro. La dificultad de clasificar los numerosos destinos oscuros en categorías reside en la gran cantidad de variables que hay que tener en cuenta a la hora de analizarlos. El turismo genérico, como el de sol y playa o el urbano, cuanta con unas características generales que comparten la mayor parte de los destinos, en cambio, el turismo oscuro es un tanto peculiar en este aspecto. El epicentro de todo lugar o atracción oscura es la muerte, el desastre y la tragedia, pero alrededor de estos tres puntos orbitan un gran número de variables perfectamente descritas por Stone (2006) definidas como “Las siete ofertas oscuras”. A esto le acompaña la escala “*darkest-lightest*” mediante la cual se puede observar de una manera más visual cómo se clasifican los destinos según los requisitos que cumplan.

Ahora bien, el turismo no es nada sin uno de los pilares fundamentales en los que se basa este sector: el turista. Las motivaciones que llevan a una persona a viajar a un

lugar oscuro son muy específicas, ya que necesitan satisfacer necesidades concretas viviendo experiencias únicas e irrepetibles. El abanico de estímulos y sentimientos que tiene un viajero a la hora de elegir su ruta puede variar desde el *schadenfreude* hasta la comprensión y la empatía del dolor que han pasado personas en catástrofes o tragedias. El atractivo que tiene el turismo oscuro para cada turista es muy diferente, para algunos es un fetiche y para otros es la necesidad de sentir cerca la muerte (o alguna cosa relacionada con ella) para sentirse más vivos y apreciar lo que tienen en vida. Es indudable la adrenalina que algunos viajeros pueden sentir cuando están en un lugar como Chernóbil y su contador Geiger (instrumento que mide la radioactividad) empieza a pitar descontroladamente, o cuando realizan un simulacro del paso fronterizo entre los Estados Unidos y México, con intento de secuestro de personas incluido.

Para un turista oscuro estos viajes no se salen de lo común, son su pasión y disfrutan de ellos, pero la cuestión es hasta qué punto es ético visitar estos lugares. El dilema moral que se plantea abarca también la forma en la que se interpreta el destino, es decir, en numerosas ocasiones hay personas que no respetan o que parecen no ser conscientes del lugar que están visitando. El ejemplo más globalizado y que tuvo un impacto en las redes sociales hace escasos meses fue el de los turistas que posan sonrientes o aparecen en la foto caminando sobre las vías del tren que se encuentran en las instalaciones del antiguo campo de concentración en Auschwitz. El contraste entre la felicidad de la persona de la foto y el lugar donde se encuentra, en el cual ocurrió uno de los mayores genocidios de la historia, es tan abismal que parece irónico. El turista oscuro no debe actuar de esa manera, tiene que ser una persona experimental, vital e interesada por descubrir nuevos lugares, culturas o costumbres, tiene que ver estos lugares como una fuente de aprendizaje.

Los destinos oscuros necesitan ser vistos como lugares de respeto, de recuerdo y de concienciación para la sociedad actual. El voyerismo y el llamado “postureo” son dos lacras presentes en el turismo *dark*, que hay que paliar si se es consciente de los conceptos que hay en la definición de esta tipología: “muerte”, “macabro”, “prisiones”, “batallas”, son algunas de esas palabras que evocan al dolor y la tragedia de las personas que lo sufrieron y de los familiares de estas.

El segundo objetivo principal que se planteó a la hora de hacer este trabajo, siendo la aportación más original, es la identificación de los destinos *dark* en la provincia de Alicante. La finalidad que se tenía con esta investigación era poner sobre el mapa los lugares que pertenecen a esta tipología turística prácticamente desconocida en el territorio alicantino. Para su análisis exhaustivo se clasificaron en tres tipos diferentes de destinos: lugares misteriosos, cementerios, y lugares de conflicto y guerra, destacando sus particularidades y dando propuestas de mejora en caso de que lo necesitasen.

Se ha visto necesario destacar estas atracciones porque el turismo oscuro está cada vez más en auge, y la provincia alicantina cuenta con un patrimonio enorme relacionado con el mundo *dark* mediante el cual se pueden ofertar otro tipo de actividades y rutas de las que existen actualmente. Las ideas propuestas a lo largo del trabajo, así como la promoción de la Finca les Palmeretes por parte de la *Film Office* de Alicante, el trazado de rutas teatralizadas en la Colonia de Santa Eulalia, la creación de un *escape room* en el Preventorio de Aguas de Bussot o la puesta en marcha de la “Ruta Lucentina de Cementerios”, pueden ayudar a diversificar la oferta, ya que el turismo oscuro puede ramificarse en otras tipologías turísticas, como por ejemplo: turismo cinematográfico (en caso de llevarse a cabo rodajes en determinadas atracciones) y turismo histórico-cultural (visita a los camposantos). Por otra parte, el que Alicante sea la última provincia republicana de toda la historia española hace que cuente con infraestructuras, espacios y memoriales que le hacen ser un destino de turismo oscuro especializado en acontecimientos bélicos único en el mundo. Esta cuestión se hace notar porque de las pocas cosas enfocadas a esta tipología en la provincia están relacionadas con la Guerra Civil, como la Ruta de los Refugios Antiaéreos o la ruta “Del Vinalopó al Exilio”.

Por todas las razones mencionadas, se considera que la provincia de Alicante (siendo ya una zona turística *per se*) tiene un futuro prometedor en cuanto al turismo oscuro se refiere si se implementan las ideas y mejoras propuestas en este Trabajo de Fin de Grado. Las sinergias entre los entes públicos, como los ayuntamientos y sus respectivas concejalías relacionadas con el turismo y el patrimonio de cada municipio involucrado, y las empresas privadas que estén interesadas en proporcionar algunas de las actividades económicas que se han planteado, son claves para el correcto desarrollo de estas, ofreciendo así nuevas oportunidades a los turistas y abriéndose a nuevos segmentos de mercado. Al ser una nueva forma de turismo en la provincia podría empezar complementando a otras tipologías turísticas, incluyéndose en los itinerarios que trazan los turoperadores, para ir consolidándose poco a poco.

Dark tourism, aquel concepto que nace a finales de los años 90 pero que llevaba siglos conviviendo con la humanidad, ha ido evolucionando de una manera increíble, siendo una de las tipologías que más llaman la atención de los turistas. La muerte, el desastre, las tragedias y lo macabro, quién diría que estos conceptos podrían atraer la atención de las personas, pero es que eso es lo más curioso de este turismo, la manera en la que seduce y atrapa a cualquiera que se quiera interesar por él. Hay que tratarlo siempre con respeto, siendo conscientes de lo que se está visitando y aprender de lo que ha pasado en un lugar concreto. Esta tipología es única y los sentimientos que florecen al viajar por esta no se pueden encontrar en ninguna otra, y eso ha quedado demostrado a lo largo de todo este trabajo, siendo indudable el magnetismo del turismo oscuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Adiós Cultural (2019). *Ruta de cementerios de España, Alicante*. Recuperado de <http://www.rutadecementerios.com/provincia/17/Alicante.html>
- Agulló, P.J. (30 de octubre de 2018). *El Cementerio de Alcoy, descanso eterno rodeado de arte*. Recuperado de <https://pagina66.com/art/115858/el-cementerio-de-alcoy-descanso-eterno-rodeado-de-arte>
- Alicante Vivo (30 de julio de 2007). *El Panteón de los Guíjarro*. Recuperado de <http://www.alicantevivo.org/2007/07/el-panten-de-los-guijarro.html>
- Almodóvar, E. (28 de octubre de 2011). Elche en la ruta cultural europea de los cementerios. Recuperado de <http://www.visitelche.com/ruta-de-los-cementerios/>
- Aranda, S. (27 de diciembre de 2019). *El pueblo viejo de Belchite recibe por primera vez más de 40.000 visitantes en un año*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/12/27/pueblo-viejo-belchite-recibe-mas-40-000-visitantes-ano-1350744.html>
- Ashworth, G. J. (1996). Holocaust tourism and jewish culture: The lesson of Kraków Kazimierz. En M. Robinson; N. Evans y P. Callaghan (Eds.), *Tourism and cultural change* (pp. 1-12). Sunderland (Gran Bretaña): Centre for Travel and Tourism. Business Education Publisher.
- Ayuntamiento de Alicante (2020). *Visitas guiadas en los refugios antiaéreos de Séneca y Balmis*. Recuperado de <https://www.alicante.es/es/noticias/visitas-guiadas-refugios-antiaereos-seneca-y-balmis>
- Benito, F.J. (1 de febrero de 2019). *Récord del turismo extranjero con 7,2 millones de visitantes en la Costa Blanca*. Recuperado de <https://www.diarioinformacion.com/alicante/2019/02/01/nuevo-rerdord-turismo-extranjero-9/2113556.html>
- Clarín Mundo (27 de noviembre de 2018). *Un trágico mito. “Pablo Escobar”, el barrido que rinde culto al capo del narcotráfico*. Recuperado de https://www.clarin.com/mundo/pablo-escobar-barrio-rinde-culto-capo-narcotrafico_0_IITuL3aY0.html
- Clemente, M. (26 de enero de 2018). *For Spain they believed to be better, In Alicante, the last republican city to surrender* [Entrada en blog]. Recuperado de <https://www.behance.net/gallery/61352267/for-the-Spain-they-believed-to-be-better-in-Alicante>
- Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante (CTAA) (27 de septiembre de 2018). *La ciudad silente de Alcoi. Plazatio*. Recuperado de <https://www.plazatio.com/es/noticias/la-ciudad-silente-de-alcoi>
- Consejo de Europa (2019). *La ruta europea de los cementerios*. Recuperado de <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/the-european-cemeteries-route>
- Dann, G. M. (1998). *The dark side of tourism*. CIRET-International Center for Research and Studies in Tourism.

- Dark Barcelona (9 de noviembre de 2015). *Hospital del Tórax. Terrassa. Spain* [Entrada en blog]. Recuperado de <https://darkbarcelona.wordpress.com/2015/11/09/hospital-del-torax-terrassa-spain/>
- Donde Viajamos (29 de marzo de 2016). *Preventorio de Aguas de Busot* [Entrada en blog]. Recuperado de <https://www.dondeviajamos.com/preventorio-aguas-busot/>
- El Universal (5 de enero de 2018). *Ahokigahara: ¿cómo es el “bosque de los suicidios” de Japón?* Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/aokigahara-como-es-el-bosque-de-los-suicidios-de-japon>
- Escape College Madrid (24 de octubre de 2017). *Escape Room. ¿Qué es y en qué consiste este juego en equipo?* Recuperado de <https://escapecollegemadrid.com/escape-room-que-es/>
- Foley, M. y Lennon, J. J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2 (4), 198-211.
- Gluubo (9 de julio 2017). *El Palacio de los condes. La Colonia de Santa Eulalia Alicante* [YouTube]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=fhj_KEy7mrQ
- González, J.M. (16 de marzo de 2016). *El Sanatorio de Torremanzanas*. Recuperado de <http://www.canaldelmisterio.com/el-sanatorio-de-torremanzanas/>
- Gosalbez, F. (29 de octubre de 2016). *Los 8 lugares más terroríficos de la Comunidad Valenciana*. Recuperado de <https://ocio.diarioinformacion.com/planes/noticias/nws-525906-los-8-lugares-mas-terrorificos-comunidad-valenciana.html>
- Hernández, E. (29 de diciembre de 2007). *Sanatorio Antituberculoso de Torremanzanas* [Entrada en blog]. Recuperado de <http://enigmasylugaresmisteriosos.blogspot.com/2007/12/investigacin-de-campo-sanatorio.html>
- Hernández, J. (9 de octubre de 2017). *Guadalest, porque Alicante no es solo playa y sol* [Entrada en blog]. Recuperado de <https://www.hanway.es/guadalest-alicante-no-es-solo-sol-playa/>
- Korstanje, M. (2006). Lo religioso en el siglo XXI: transformación de creencias y prácticas. *Ciencias Sociales online*, 3 (3), 28-55.
- Korstanje, M. E. (2014). Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 10, 23-25.
- Korstanje, M. E., & Ivanov, S. H. (2012). Tourism as a form of new psychological resilience: The inception of dark tourism. *CULTUr-revista de Cultura e Turismo*, 6 (4), 56-71.
- Kurash, J. (2 de julio de 2008). *Tourists visit genocide memorials in Rwanda*. Recuperado de http://www.nbcnews.com/id/25479490/ns/travel-destination_travel/t/tourists-visit-genocide-memorials-rwanda/

- Larrosa, J.A., Cortés, C. y Amat, X. (2017). *Marco teórico conceptual: modalidades turísticas y tipologías de espacios*. Universidad de Alicante. Alicante.
- Lennon, J. (2010). Dark Tourism and Sites of Crime. En Botterill, D. y Jones, T. (eds.). *Tourism and Crime*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Lennon, J. y Foley, M. (2000). *Dark tourism*. Cengage Learning EMEA.
- Lugares Misteriosos (4 de octubre de 2015). *La Finca Palmeretes* [Entrada en blog]. Recuperado de <http://lugaresmisteriososalicante.blogspot.com/2015/10/la-finca-palmeretes.html>
- Martínez, M. (22 de marzo de 2010). *Los fantasmas de Agost*. Recuperado de https://www.espaciomisterio.com/hechos-paranormales/parapsicologia/los-fantasmas-de-agost_33503
- Medina, J. (19 de julio de 2018). *El Valle de los Caídos no será un lugar para la reconciliación, sino un museo de guerra*. Recuperado de <https://www.publico.es/politica/valle-caidos-no-sera-lugar-reconciliacion-museo-guerra.html>
- Morell, P. (28 de marzo de 2017). *La Generalitat declara el 28 de marzo el día de las víctimas de la Guerra Civil y del Franquismo*. Recuperado de <https://alicantepiazza.es/la-generalitat-declara-el-28-de-marzo-el-dia-de-las-victimas-de-la-guerra-civil-y-del-franquismo>
- Moufakkir, O. y Burns, P. (2012). *Controversies in Tourism*. CABI, Oxford.
- Niemelä, T. (2010). *Motivation Factors in Dark Tourism, Case: House of Terror*. Tesis de licenciatura, Lahti University of Applied Sciences, Lahti, Finlandia.
- Oficina de Turismo de Alcoy (2019). *Refugio Cervantes*. Recuperado de https://www.alcoyturismo.com/alcoy/web_php/index.php?contenido=fichaComercial&id=16&idContacto=74&mode=folder&order=asc&idNivel=4011
- Parodi, A. (9 de octubre de 2013). *El camposanto tabarquino* [Entrada en blog]. Recuperado de <http://lafogueradetabarca.blogspot.com/2015/07/el-camposanto-tabarquino.html>
- Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante (2019). *Ruta E: Refugios antiaéreos de Alicante*. Recuperado de <https://www.alicanteturismo.com/ruta-e-refugios-antiaereos-de-alicante/>
- Pérez del Olmo, C. (27 de junio de 2011). *El cementerio judío de Praga*. Recuperado de <https://www.diariodelviajero.com/europa/el-cementerio-judio-de-praga>
- Ramos, J. (18 de junio de 2016). *Los campos de concentración de Alicante: los Almendros*. Recuperado de: <https://www.lugaresconhistoria.com/los-campos-de-concentracion-de-alicante-los-almendros>
- Ruiz, A. (12 de abril de 2009). *La masacre del Cavall Verd*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2009/04/12/cvalenciana/1239563884_850215.html
- Salazar, E. J. (3 de noviembre de 2018). *La fosa común que esconde los horrores del campo de concentración franquista de Albatera sale a la luz*.

Recuperado de https://www.eldiario.es/cv/alicante/comun-esconde-horrores-concentracion-Albatera_0_831866998.html

- Santos, M. J. C., Meléndez, A. P. y Madsen, S. M. (2015). Dark Tourism como innovación en producto turístico. Concepto y casos de estudio. *Estudios Turísticos*, 205, 95-118.
- Sanrodri, J.M. (31 de octubre de 2018). *Cementerios alicantinos en cuyas lápidas y paredes guardan secretos que casi nadie conoce*. Recuperado de <https://diariodealicante.net/cementerios-alicantinos-en-cuyas-lapidasy-paredes-guardan-secretos-que-casi-nadie-conoce/>
- Sapos y Princesas (2020). *El Preventorio de Aguas de Busot en Alicante*. Recuperado de <https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/alicante/aire-libre/rutas-y-excursiones/preventorio-de-aguas-de-busot/>
- Seaton, A. V. (1999). War and thanatourism: Waterloo 1815–1914. *Annals of tourism Research*, 26 (1), 130-158.
- Sharpley, R. y Stone, P. (2009). *The darker side of travel: The theory and practice of dark tourism*. Channel view publications.
- Soro, E. (2017). *Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial*. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 54 (2), 145-160.
- Stone, P. y Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A thanatological perspective. *Annals of tourism Research*, 35 (2), 574-595.
- Tarlow, P. (2005). Terrorism and tourism. *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 3 (5), 18-21.
- Teruel, A. (25 de agosto de 2016). Un “cementerio literario” en Polop. Recuperado de <https://www.diarioinformacion.com/enelrecuerdo/2016/08/25/cementerio-literario-polop/1798926.html>
- Turespaña (2020). *Castillo de San José de Guadalest*. Recuperado de https://www.spain.info/es/quieres/arte/monumentos/alicante/castillo_de_san_jose_de_guadalest.html
- Turismo San Juan (2020). *Finca Palmeretes*. Recuperado de <http://www.turismosantjoan.es/finca-palmeretes/>
- UCLAN (2014). *University of Central Lancashire. Institute for Dark Tourism Research*. Recuperado de <http://dark-tourism.org.uk/>
- Vicedo, M. (14 de abril de 2013). *Castalla se cita con la historia*. Recuperado de <https://www.diarioinformacion.com/alcoy/2013/04/14/castalla-cita-historia/1363246.html>